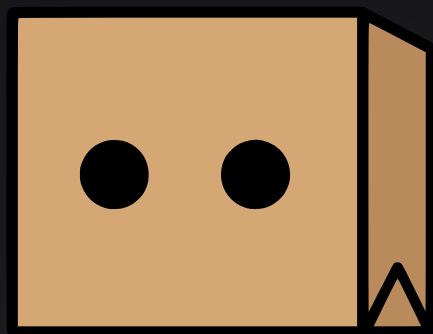




PIKS-L

CRÉATION · WEB · DÉVELOPPEMENT

Une agence indépendante qui a construit sa propre plateforme pour
créer, livrer et faire vivre les sites de ses clients.

EN UNE PAGE

PIKS-L EN BREF

Piks-L est une plateforme qui **fabrique, met en ligne et fait vivre des sites internet sur mesure**, et qui réunit dans une seule console tous les outils dont une entreprise a besoin autour : messagerie, SAV, agenda, tâches, boutique, statistiques, maquettes 3D.

01

LE PROBLÈME

Une petite entreprise empile un constructeur de site, une messagerie, un outil de SAV, un agenda et une boutique. Cinq abonnements, cinq outils qui ne se parlent pas, et un site souvent générique.

02

NOTRE SOLUTION

Un site à l'identité unique, produit par une chaîne automatisée, et une console où le client et notre équipe travaillent ensemble, outil par outil.

03

OÙ NOUS EN SOMMES

19 outils en service, plus de 216 000 lignes de code, 2 619 tests automatisés, et cinq sites réalisés de A à Z avec nos outils.

04

LE MODÈLE

Abonnements de 149 à 1 490 € par mois, sites sur mesure, licences grands comptes, commission sur les ventes et objets imprimés en 3D.

2,1 millions

TPE EN FRANCE, NOTRE CŒUR DE CIBLE

5 sites

FAITS DE A À Z AVEC NOS OUTILS

866 k€

COÛT DE RECONSTRUCTION DU LOGICIEL

NOTRE DEMANDE

1,5 M€ sur 18 mois

62 % pour l'acquisition de clients : une équipe commerciale de cinq personnes et les moyens marketing qui l'alimentent.

SCÉNARIO CENTRAL

Rentable chaque mois à partir du mois 16
3,9 M€ de chiffre d'affaires en année 3

LES FONDATEURS

Yoann Bohler · Henri Beteille

Deux autodidactes, plus de quinze ans dans le web : développement, direction artistique, communication et marketing.

SOMMAIRE

82 PAGES · SYNTHÈSE P. 02

PARTIE 01

05

LE PROJET EN TROIS ÉTAPES

A · P. 06

NOTRE PLAN INITIAL

Le cahier des charges en neuf phases.

B · P. 08

LÀ OÙ NOUS EN SOMMES

Ce qui est construit, en chiffres.

C · P. 10

LÀ OÙ NOUS VOULONS ALLER

Les cinq directions du projet.

PARTIE 02

11

LES OUTILS, UN PAR UN

★	GUIDE PAS À PAS & SOURIS	TOUS	12
01	MESSAGERIE	QUOTIDIEN	14
02	PISCARD	QUOTIDIEN	18
03	MAILS	QUOTIDIEN	21
04	SAV	QUOTIDIEN	23
05	CALENDRIER	QUOTIDIEN	26
06	TÂCHES	QUOTIDIEN	28
07	SITES	CLIENTS	31
08	COMPTES & RÔLES	CLIENTS	36
09	ANALYTIQUE	CLIENTS	38
10	ÉDITEUR	PRODUCTION	40

★	LE PARCOURS D'UN CLIENT	TOUS	13
11	GÉNÉRATION	PRODUCTION	44
12	STUDIO 3D	PRODUCTION	49
13	CHARTES GRAPHIQUES	PRODUCTION	51
14	PROSPECT	COMMERCE	53
15	BOUTIQUE	COMMERCE	55
16	BLOG & CHANGELOG	NOTRE SITE	57
17	SUPERVISION	SUPERVISION	59
18	AIDE	AIDE	61
19	ESPACE CLIENT	CÔTÉ CLIENT	63

Parties 03 et 04 : page suivante.

SOMMAIRE

PARTIE 03

CE QUE VAUT LA PLATEFORME

CE QUE VAUT LA PLATEFORME	65
CHAQUE OUTIL, VENDU SÉPARÉMENT	66
LA PLATEFORME ENTIÈRE	67

POUR ALLER VITE

Synthèse p. 02 · Nos réalisations p. 70 ·
Financement p. 76 · Contact p. 82

PARTIE 04

INVESTIR DANS PIKS-L

INVESTIR DANS PIKS-L	68
LE MARCHÉ	69
NOS RÉALISATIONS	70
LA CONCURRENCE	71
LE MODÈLE ÉCONOMIQUE	72
CE QUE RAPPORTE UN CLIENT	73
LA TRAJECTOIRE À TROIS ANS	74
LA TRÉSORERIE	75
LE BESOIN DE FINANCEMENT	76
LE BUDGET, LIGNE PAR LIGNE	77
LES TERMES DE LA LEVÉE	78
L'ÉQUIPE	79
JALONS ET RISQUES	80
TECHNOLOGIE ET SÉCURITÉ	81
LA SUITE ET LE CONTACT	82

PARTIE 01

LE PROJET EN TROIS ÉTAPES

Piks-L est une agence indépendante de création, de web et de développement, installée à Toulouse. Elle réunit l'identité visuelle, les sites sur mesure, les outils métier, les contenus et les supports.

Dès le départ, nous avons fait un choix peu courant pour une agence : construire notre propre plateforme plutôt que d'assembler des logiciels existants. Chaque projet client garde son identité ; les outils qui le font vivre sont communs, et chaque amélioration profite à tous les sites.

**ÉTAPE 1 · D'OÙ NOUS PARTONS****NOTRE PLAN INITIAL**

Un cahier des charges technique en neuf phases : générer des sites par l'IA à partir d'un socle unique, les déployer sans intervention humaine, et les administrer depuis une plateforme centrale.

**ÉTAPE 2 · AUJOURD'HUI****LÀ OÙ NOUS EN SOMMES**

Le plan est réalisé et largement dépassé : une plateforme de vingt et un outils en production, dix sites en ligne, et une architecture affinée par l'usage réel.

**ÉTAPE 3 · DEMAIN****LÀ OÙ NOUS SOUHAITONS ALLER**

Faire de cette plateforme le moteur d'une agence qui produit plus, mieux, et qui accompagne ses clients dans la durée — puis l'ouvrir au-delà de nos propres projets.

ÉTAPE A

NOTRE PLAN INITIAL

Le projet est né d'un constat simple : une agence refait sans cesse les mêmes briques — hébergement, formulaires, galeries, blog, référencement — au lieu de se concentrer sur ce qui rend chaque client unique.

Notre cahier des charges d'origine décrivait donc une **usine à sites** : chaque site client serait généré par l'IA à partir d'un socle commun, contrôlé, publié sur GitHub et déployé automatiquement, puis administré depuis une plateforme centrale — pour l'équipe comme pour les clients.

« L'IA ne crée jamais un projet depuis zéro. Elle se base systématiquement sur notre socle. »

PRINCIPE FONDATEUR DU CAHIER DES CHARGES

LES TROIS IDÉES FORTES

01**UN SOCLE UNIQUE**

Tous les sites partent de la même base technique. Ce qui est corrigé une fois profite à tous.

02**UNE CHÂÎNE AUTOMATIQUE**

Du brief à la mise en ligne : génération, contrôles, dépôt de code, déploiement, nom de domaine, sécurité.

03**UN COCKPIT CENTRAL**

Une seule plateforme pour piloter tous les sites, gérer les rôles et donner à chaque client son propre espace.

LE CAHIER DES CHARGES EN NEUF PHASES

Trente étapes réparties en neuf phases, de la fondation technique jusqu'à l'analytique.

P1

LE SOCLE « CORE »

Nuxt, TypeScript strict, Tailwind, animations (GSAP, Three.js), dossier d'instructions pour l'IA.

P2

L'ORCHESTRATION IA

Formulaire de brief, duplication du socle sur GitHub, génération par l'IA, validation, envoi du code.

P3

LE DÉPLOIEMENT

Création du projet d'hébergement, variables, sous-domaine, certificat de sécurité : sans intervention.

P4

LES DONNÉES PARTAGÉES

Une seule base pour tout le laboratoire, avec un cloisonnement strict entre les sites.

P5

LE PILOTAGE DES SITES

Des accès sécurisés pour que la plateforme agisse sur chaque site : cache, référencement, données.

P6

LE COCKPIT

Connexion, rôles (fondateurs, clients), liaison client-projet, tableau de bord global de l'agence.

P7

L'ESPACE CLIENT

Un éditeur de contenu relié au site du client, qui se met à jour dès l'enregistrement.

P8

LA BOUTIQUE

Produits, stocks, commandes et paiement en ligne, pour les objets numériques et l'impression 3D.

P9

L'ANALYTIQUE

Visites et conversions affichées au client, filtrées sur son seul site.

STACK

Nuxt 4 · Vue 3 · TypeScript · Tailwind CSS · Supabase (PostgreSQL, authentification, stockage) · GitHub · Vercel · Stripe · API d'IA

ÉTAPE B

LÀ OÙ NOUS EN SOMMES

Les neuf phases sont construites et en production. L'usage réel nous a aussi appris à en faire évoluer plusieurs, pour gagner en sécurité, en fiabilité et en liberté de création.

PHASE	AUJOURD'HUI	STATUT
P1 SOCLE	Socle Nuxt commun à tous les sites, bibliothèque de blocs versionnée, polices et animations intégrées.	EN PLACE
P2 ORCHESTRATION	Moteur de génération avec assistant de brief et contrôles avant livraison — complété par l'intégration fidèle de maquettes, rendues entièrement modifiables.	ENRICHIR
P3 DÉPLOIEMENT	Dépôt GitHub, projet d'hébergement, variables, sous-domaine et certificat posés par la plateforme ; test de rendu avant de déclarer un site en ligne.	EN PLACE
P4 DONNÉES	Une base centrale cloisonnée par site. Les sites n'ont aucun accès direct : ils lisent leur contenu par une API publique contrôlée.	RENFORCER
P5 PILOTAGE	API d'administration protégée par clé, porte de dépôt par site, sondes de surveillance.	EN PLACE
P6 COCKPIT	Console complète, quatre rôles, recherche globale, journal d'audit, tableau de bord.	EN PLACE
P7 ESPACE CLIENT	Le client gère son site depuis son espace, y compris sur téléphone, avec un journal de ses évolutions.	EN PLACE
P8 BOUTIQUE	Catalogue, panier, commandes et paiement Stripe par site.	EN PLACE
P9 ANALYTIQUE	Mesure d'audience intégrée à la plateforme, par site, sans outil tiers.	INTÉGRER

LA PLATEFORME EN CHIFFRES

Relevé mesuré le 15 septembre 2026 sur le code, la base de données et les pages publiques.

250K

LIGNES DE CODE ET DE TESTS

618

ROUTES D'API

127

TABLES DE DONNÉES

92

ÉCRANS D'APPLICATION

21

OUTILS VERSIONNÉS

2 600+

TESTS AUTOMATISÉS

10

SITES EN LIGNE

531

PAGES GÉRÉES

207

VERSIONS PUBLIÉES

FEUILLE DE ROUTE PUBLIQUE

88 / 110

88 briques livrées, 9 partielles, 13 à venir. « Livré » signifie utilisable par un client, pas seulement codé.

AU-DELÀ DU PLAN

L'usage quotidien a fait naître des outils que le cahier des charges ne prévoyait pas :

NOUVEAU

MESSAGERIE, MAILS & PISCORD

Échanges clients, vraie boîte mail, salons texte et vocaux de l'équipe.

NOUVEAU

ÉDITEUR VISUEL & SYSTÈMES DE DESIGN

Composition en blocs, retouche par une phrase, 152 habillages prêts.

NOUVEAU

STUDIO 3D

Maquettes produit : mug, tote bag, t-shirt, boîte à pizza habillés en direct.

NOUVEAU

PROSPECT, SAV, TÂCHES & AGENDA

Repérage de commerces, suivi des demandes, organisation de l'équipe.

ÉTAPE C

LÀ OÙ NOUS SOUHAITONS ALLER

L'outil est construit. La prochaine étape consiste à le mettre au service d'une croissance durable : plus de projets, mieux accompagnés, et de nouvelles façons de valoriser la plateforme.

01 UNE AGENCE AUGMENTÉE

Produire plus de sites, plus vite, sans sacrifier la singularité de chaque projet : le socle et les outils absorbent le travail répétitif, l'équipe se concentre sur la création et le conseil.

02 DES CLIENTS ACCOMPAGNÉS DANS LA DURÉE

Hébergement, maintenance et location des outils au mois ou à l'année : chaque site livré devient une relation suivie, avec son espace client, son journal d'évolutions et son rapport.

03 UNE PLATEFORME OUVERTE AUX AGENTS IA

Notre contrat de composition, notre service de validation et notre porte de dépôt permettent déjà à des assistants IA extérieurs de composer et de poser des pages sous contrôle. Nous voulons en faire un standard de production.

04 LA 3D ET L'OBJET IMPRIMÉ

Le Studio 3D relie le site aux produits physiques : maquettes de produits dérivés, supports imprimés et impression 3D pour les marques de nos clients.

05 AU-DELÀ DE NOS PROPRES PROJETS

Proposer la plateforme à d'autres studios et indépendants, en marque blanche, pour qu'ils créent et gèrent leurs propres parcs de sites.

PARTIE 02

LES OUTILS, UN PAR UN

La console de Piks-L réunit vingt et un outils ; ce dossier présente les principaux. Chacun porte son propre numéro de version, et tous partagent les mêmes comptes, les mêmes sites et les mêmes données : ce qui se passe dans l'un apparaît là où il faut dans les autres.

Pour chaque outil, nous présentons son rôle, ses écrans, ses fonctionnalités et la façon dont il échange avec le reste de la plateforme.

QUOTIDIEN

Accueil · Messagerie · Pisciord · Mails · SAV ·
Calendrier · Tâches

CLIENTS

Sites · Comptes & rôles · Analytique

PRODUCTION

Éditeur · Génération · Studio 3D · Chartes
graphiques

COMMERCE

Prospect · Boutique

NOTRE SITE

Blog · Changelog

SUPERVISION & AIDE

Système · Journal · Documentation · PixelGPT

Les captures sont réalisées dans la console réelle de Piks-L. Les noms, messages et chiffres qui y apparaissent sont des données de démonstration.

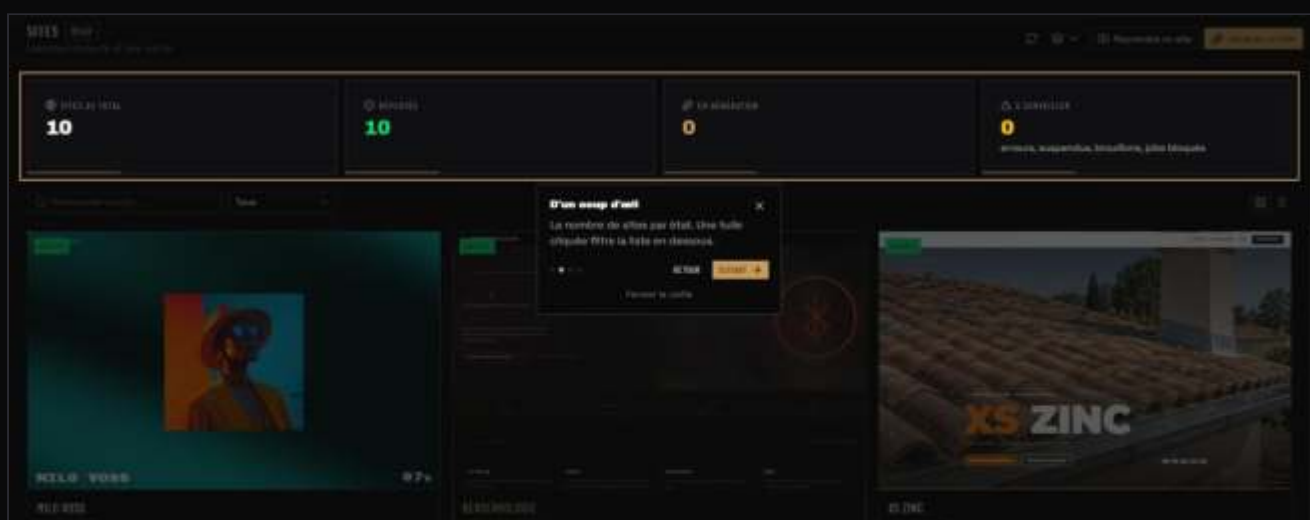
CÔTÉ CLIENT

Espace client : ses sites, ses demandes, son journal d'évolutions

DANS CHAQUE OUTIL

TRAVAILLER ENSEMBLE, APPRENDRE EN FAISANT

Deux fonctions accompagnent tous les outils de la console : un guide pas à pas pour prendre chaque écran en main, et la possibilité de voir, sur demande, la souris de quelqu'un d'autre.



LE GUIDE PAS À PAS DE L'OUTIL SITES : L'ÉLÉMENT EXPLIQUÉ EST MIS EN LUMIÈRE, LE RESTE S'EFFACE

GUIDE PAS À PAS

UNE VISITE PAR OUTIL

Plus de trente visites guidées, près de 170 étapes. À la première ouverture d'un outil, la visite éclaire chaque zone et explique son rôle ; elle se relance à tout moment depuis l'en-tête.

SOURIS PARTAGÉES

VOIR OÙ L'AUTRE REGARDE

Un interrupteur dans l'en-tête : quand il est allumé, les membres présents sur la même page voient leurs souris respectives, avec leur nom. Rien n'est enregistré.

ASSISTANCE CLIENT

GUIDER UN CLIENT EN DIRECT

Un client perdu appelle : l'équipe ouvre son espace en mode assistance, et chacun voit le pointeur de l'autre sur la même page. Le client n'émet rien tant que personne de l'équipe n'est connecté.

PARTOUT

LES MÊMES REPÈRES

Recherche globale (Ctrl K), cloche de notifications, aide liée à chaque écran, numéro de version par outil et interface utilisable sur téléphone.

UN CLIENT, DU PREMIER CONTACT AU SITE EN LIGNE

Avant de présenter les outils un par un, voici comment ils s'enchaînent pour un client.

1



PROSPECT

TROUVER LE CLIENT

Prospect repère les entreprises d'une zone, vérifie si elles ont un site et prépare le premier contact.

2



GÉNÉRATION

RECUEILLIR LE BESOIN

Le brief guidé transforme une conversation en cahier des charges : métier, identité, pages, contenus.

3



GÉNÉRATION · ÉDITEUR

FABRIQUER LE SITE

La chaîne crée le dépôt, compose les pages et met le site en ligne ; l'éditeur permet d'en régler chaque détail.

4



SITES · ANALYTIQUE

SUIVRE ET AMÉLIORER

La fiche site réunit l'aperçu, les statistiques, les avis, les sauvegardes et la surveillance des pages.

5



ESPACE CLIENT · SAV

FAIRE VIVRE LA RELATION

Le client retrouve son site, ses demandes et ses échanges dans son espace ; l'équipe répond depuis la messagerie et le SAV.

QUOTIDIEN · OUTIL 01

MESSAGERIE

VERSION 2.1.0

La messagerie interne de la plateforme. Chaque échange avec un membre de l'équipe ou un client est rangé dans **un seul fil par interlocuteur**, du premier message au dernier, sans jamais quitter la console.

Elle sert aussi de boîte de réception à toute la plateforme : quand un site tombe, qu'une tâche est assignée ou qu'un client envoie son brief, le message arrive ici, au même endroit que les conversations.

6

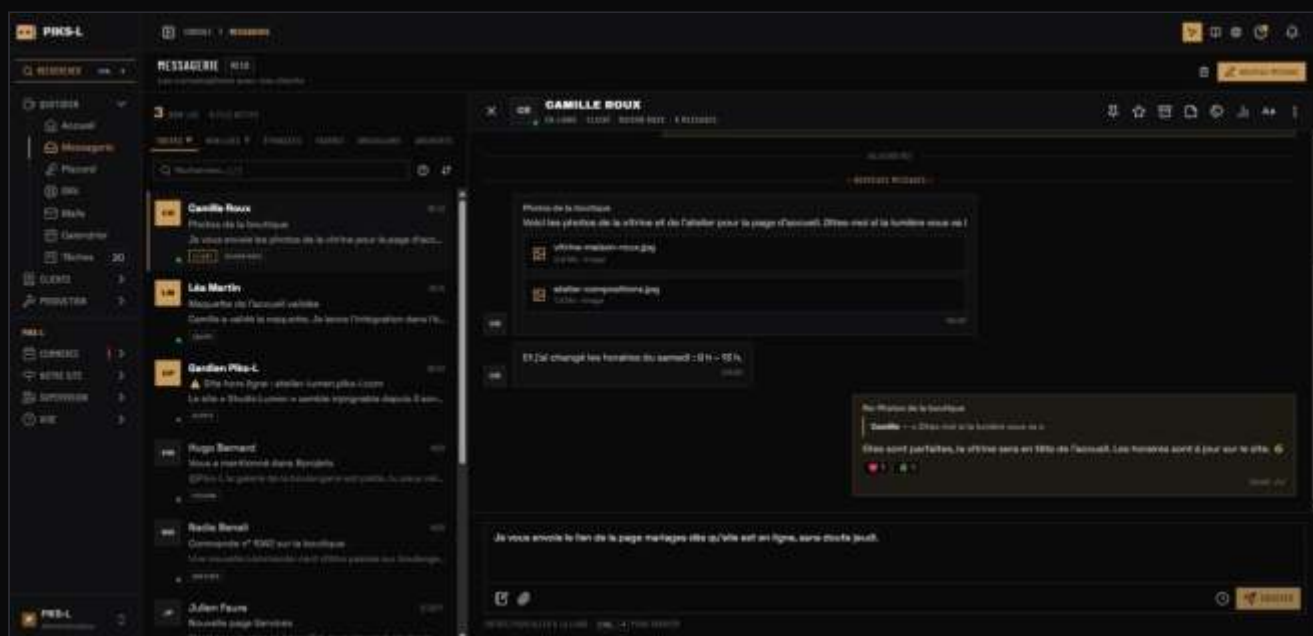
ONGLETS DE TRI

20

ROUTES D'API DÉDIÉES

30 J

DE CORBEILLE



LA LISTE DES CONVERSATIONS, UN FIL OUVERT ET LA ZONE DE RÉPONSE

LIRE ET RETROUVER

Tout est pensé pour traiter beaucoup de messages vite, au clavier comme à la souris.

01 SIX ONGLETS

Toutes, Non lues, Épinglées, Favoris, Brouillons, Archivées. Une conversation archivée n'encombre plus aucune autre vue.

02 RECHERCHE AVANCÉE

Du texte libre, ou des filtres précis : `de:jean`, `etiquette:urgent`, `avant:2026-08-01`, `est:non-lu`, `a:pj` pour les pièces jointes.

03 TRI ET ÉPINGLES

Plus récentes, non lues d'abord ou ordre alphabétique. Les conversations épinglées restent toujours en tête.

04 NON-LUS TENUS À JOUR

Ouvrir un fil marque ses messages comme lus, avec un repère « Nouveaux messages » à l'endroit où reprendre.

05 SÉLECTION MULTIPLE

Cocher plusieurs fils, ou Maj + clic pour une plage, puis marquer lu ou non lu, épingler, archiver ou supprimer en une fois. Chaque action annonce sur combien de fils elle a réellement agi.

06 SOURDINE

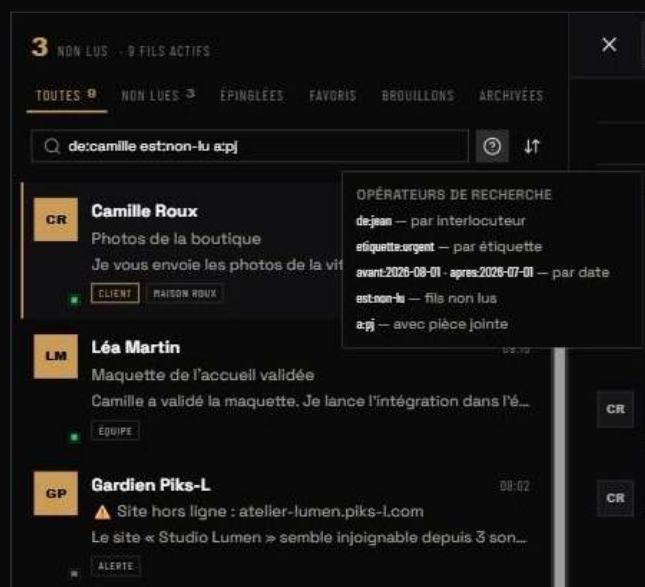
Une conversation en sourdine ne compte plus dans la pastille des non-lus.

07 DEUX DENSITÉS

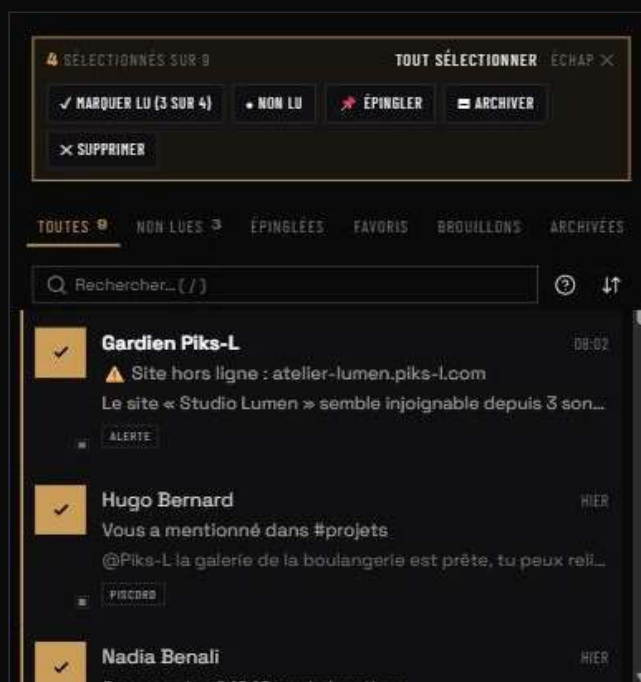
Affichage confort ou compact, mémorisé dès le chargement de la page.

08 RACCOURCIS CLAVIER

J **K** naviguer · **R** répondre · **E** archiver · **/** rechercher · **X** sélectionner · **Échap** quitter.



RECHERCHE AVEC FILTRES ET AIDE DES OPÉRATEURS



SÉLECTION MULTIPLE ET ACTIONS GROUPÉES

ÉCRIRE ET ORGANISER

Le fil concentre tout ce qu'il faut pour répondre bien, au bon moment, sans rien perdre.

01

PIÈCES JOINTES

Fichiers et images glissés directement dans la réponse.

02

RÉACTIONS, CITATIONS, MENTIONS

Réagir à un message, en citer un passage, mentionner un membre avec @.

03

RÉPONSES ENREGISTRÉES

Des modèles réutilisables qui s'ajoutent au texte déjà écrit, sans l'effacer.

04

ENVOI PROGRAMMÉ

Écrire maintenant, envoyer plus tard. Les envois prévus restent modifiables ou annulables.

05

BROUILLON AUTOMATIQUE

Une réponse commencée est sauvegardée et retrouvée dans l'onglet Brouillons.

06

RAPPELS

Se faire rappeler un message à une date donnée ; il remonte quand le rappel arrive à échéance.

07

ÉTIQUETTES ET NOTE PRIVÉE

Classer les fils par étiquette et garder une note visible de soi seul.

08

TRANSFERT ET MODIFICATION

Transférer un message à un autre interlocuteur, modifier ou retirer un message envoyé.

09

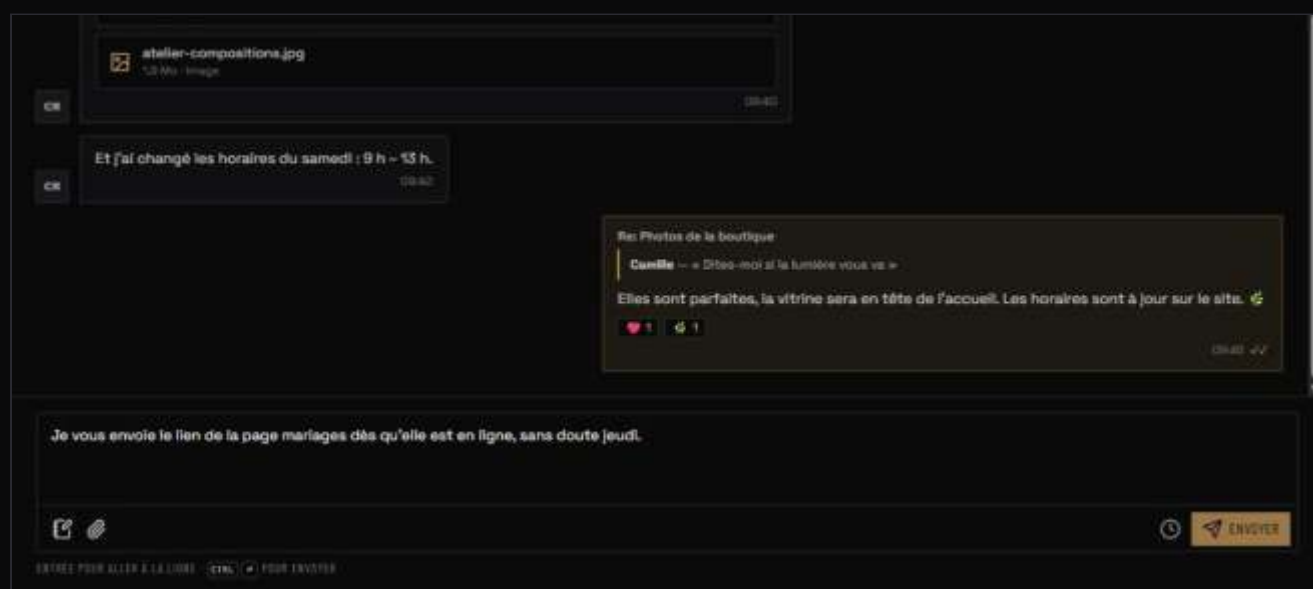
EXPORT ET STATISTIQUES

Exporter une conversation en PDF ou en Markdown, consulter les statistiques du fil.

10

CORBEILLE DE 30 JOURS

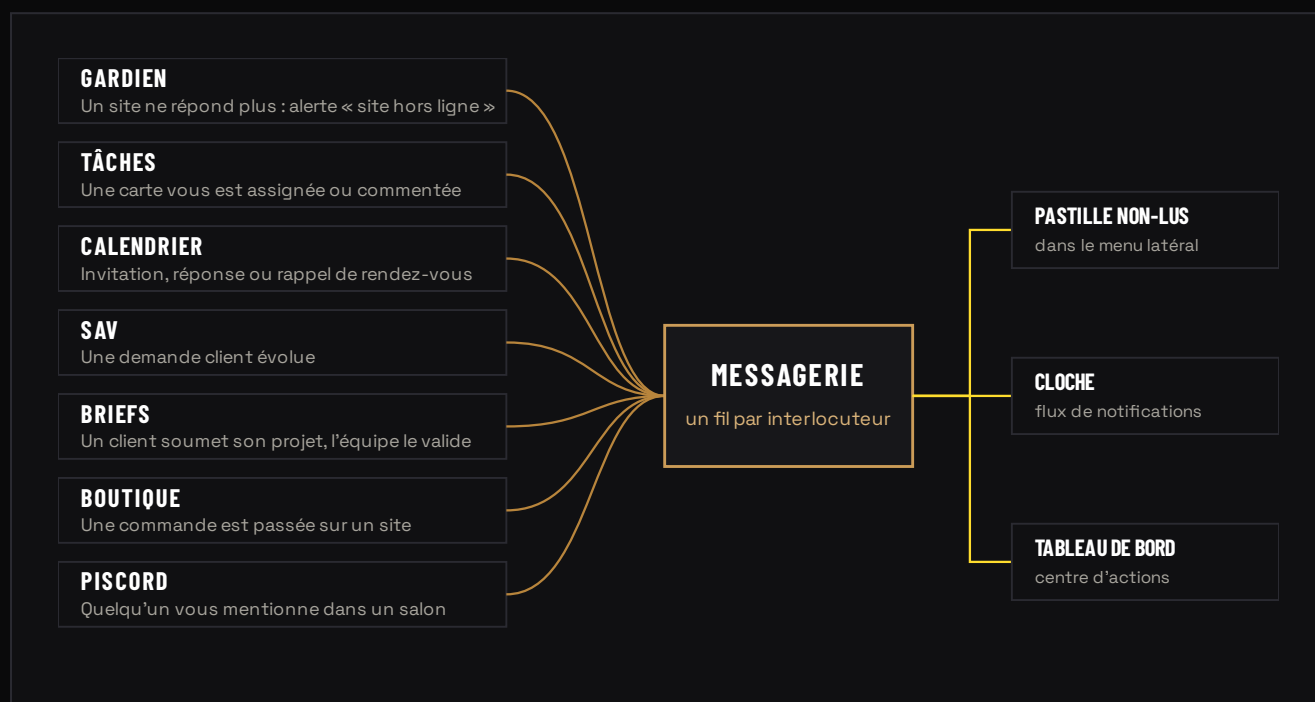
Une conversation supprimée reste récupérable pendant trente jours.



PIÈCES JOINTES, CITATION, RÉACTIONS ET BROUILLON DE RÉPONSE

COMMENT ELLE ÉCHANGE AVEC LES AUTRES OUTILS

La messagerie n'est pas une application isolée. Les autres outils y déposent leurs messages, et elle alimente à son tour les signaux visibles partout dans la console.



01

UN SEUL ENDROIT

Alertes techniques, travail d'équipe et échanges clients arrivent dans la même boîte, dans le même format.

02

TOUT LE MONDE

On peut écrire à n'importe quel compte de la plateforme : membre de l'équipe ou client.

03

PRÉSENCE

La messagerie sait qui est connecté et met à jour les non-lus sans recharger la page.



LE GARDIEN SIGNALA UNE PANNE, PUIS LE RETOUR DU SITE

QUOTIDIEN · OUTIL 02

PISCORD

VERSION 2.1.0

Le salon d'équipe de Piks-L, intégré à la console : des salons texte et vocaux, organisés par catégorie, où l'équipe échange en temps réel — et où un client peut être invité par un simple lien, sans créer de compte.

Piscord remplace les applications de discussion extérieures : les conversations de projet restent au même endroit que les sites, les tâches et les clients auxquels elles se rapportent.

TEXTE

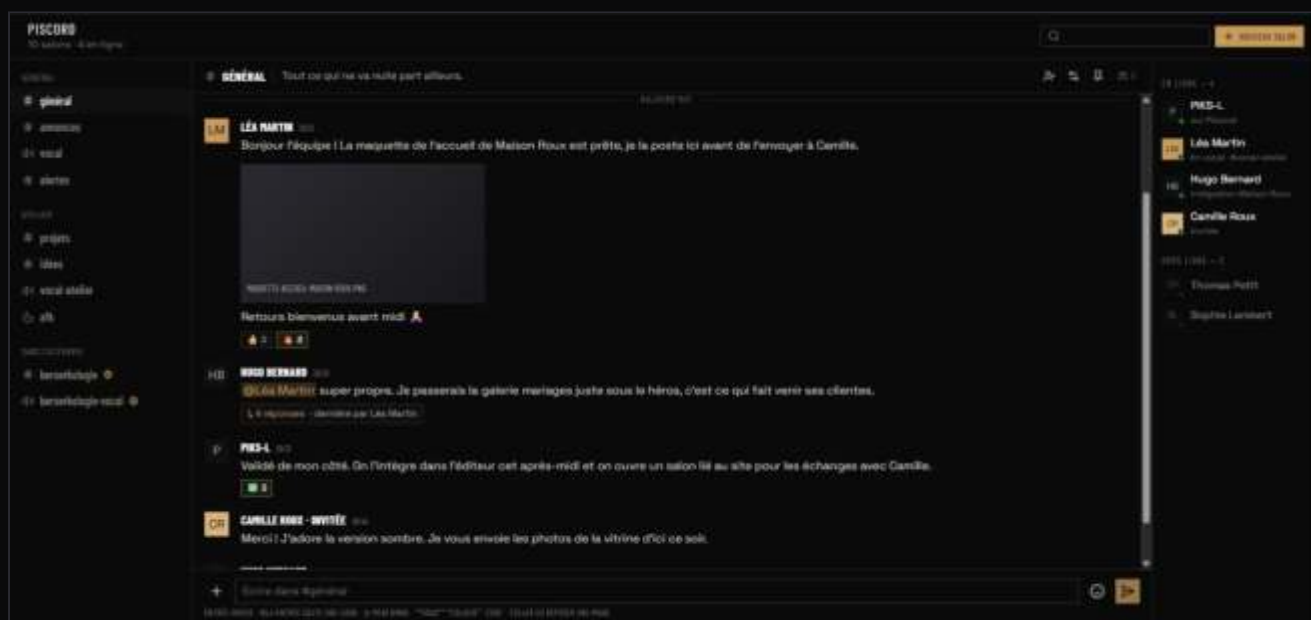
SALONS, FILS, ÉPINGLES

VOCAL

ÉCRAN PARTAGÉ ET
ENREGISTREMENT

17

SONS D'INTERFACE



UN SALON TEXTE : MAQUETTE PARTAGÉE, RÉACTIONS, MENTION, FIL DE DISCUSSION ET INVITÉE

ÉCHANGER EN DIRECT

Tout ce qu'on attend d'un outil de discussion d'équipe moderne, relié au reste de la plateforme.

01

SALONS TEXTE ET VOCAUX

Catégories, salons dédiés et badge des non-lus. Les messages arrivent en temps réel, sans recharger la page.

02

FILS ET ÉPINGLES

Une conversation se prolonge dans un fil ouvert à côté du salon ; les messages importants s'épinglent.

03

RÉACTIONS, MENTIONS, IMAGES

Réagir d'un emoji, mentionner un membre avec @, coller ou déposer une image dans la discussion.

04

VOCAL ET PARTAGE D'ÉCRAN

Réunions vocales avec partage d'écran, son de l'écran et curseurs visibles ; réduction de bruit du micro.

05

ENREGISTREMENT ET HISTORIQUE

Enregistrer une réunion, retrouver qui est passé dans un salon vocal et combien de temps.

06

INVITÉS PAR LIEN

Un client rejoint un salon par un lien : il lit, écrit, réagit et participe au vocal, sans compte.

07

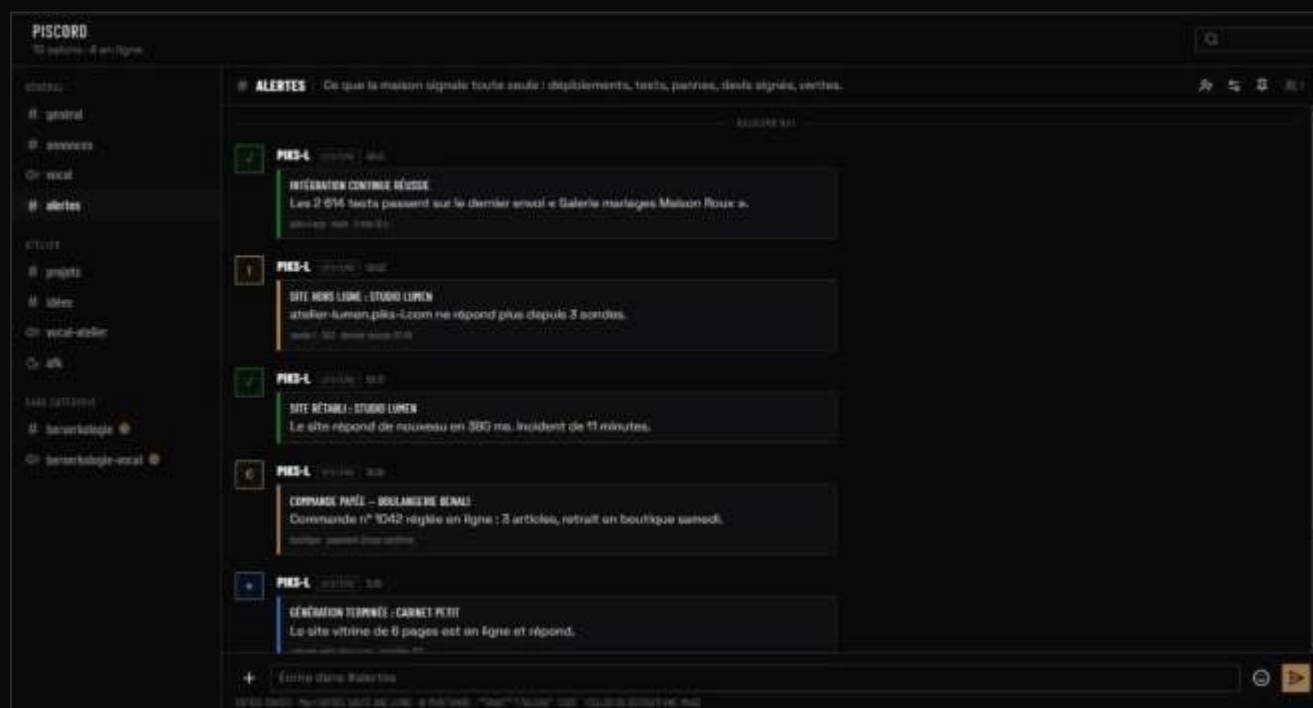
SALON RATTACHÉ À UN SITE

Chaque site client peut avoir son salon, ouvert depuis sa fiche : le fil de chantier du projet.

08

PRÉSENCE ET STATUT

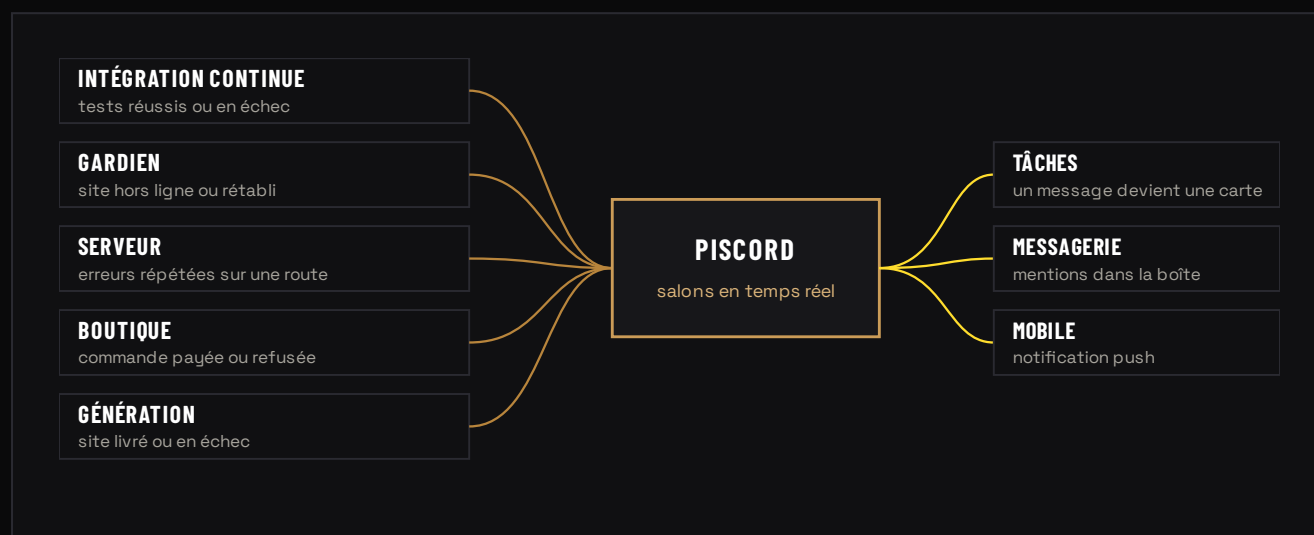
Qui est en ligne, statut personnel, mode « ne pas déranger », notifications push sur mobile.



LE SALON #ALERTES : CE QUE LA PLATEFORME SIGNALA TOUTE SEULE

COMMENT IL ÉCHANGE AVEC LES AUTRES OUTILS

Piscord est aussi le haut-parleur de la plateforme : le salon #alertes reçoit automatiquement ce sur quoi quelqu'un doit agir dans l'heure.



01

UN SEUL FIL D'ALERTE

Une alerte identique n'est pas répétée pendant une période donnée : le salon reste lisible.

02

AGIR TOUT DE SUITE

Un message se transforme en tâche en un geste, avec le lien vers la conversation.

03

LE CLIENT DANS LA BOUCLE

Un salon de site réunit l'équipe et le client invité autour du même chantier.

QUOTIDIEN · OUTIL 03

MAILS

VERSION 2.1.0

La vraie boîte mail de l'agence, directement dans la console. Lire, trier, répondre et transférer les e-mails reçus sur les adresses Piks-L, sans ouvrir un autre logiciel.

Là où la Messagerie relie les comptes de la plateforme entre eux, Mails se connecte aux boîtes e-mail existantes (IMAP et SMTP) : clients, fournisseurs, prestataires, tout arrive au même endroit que le reste du travail.

IMAP

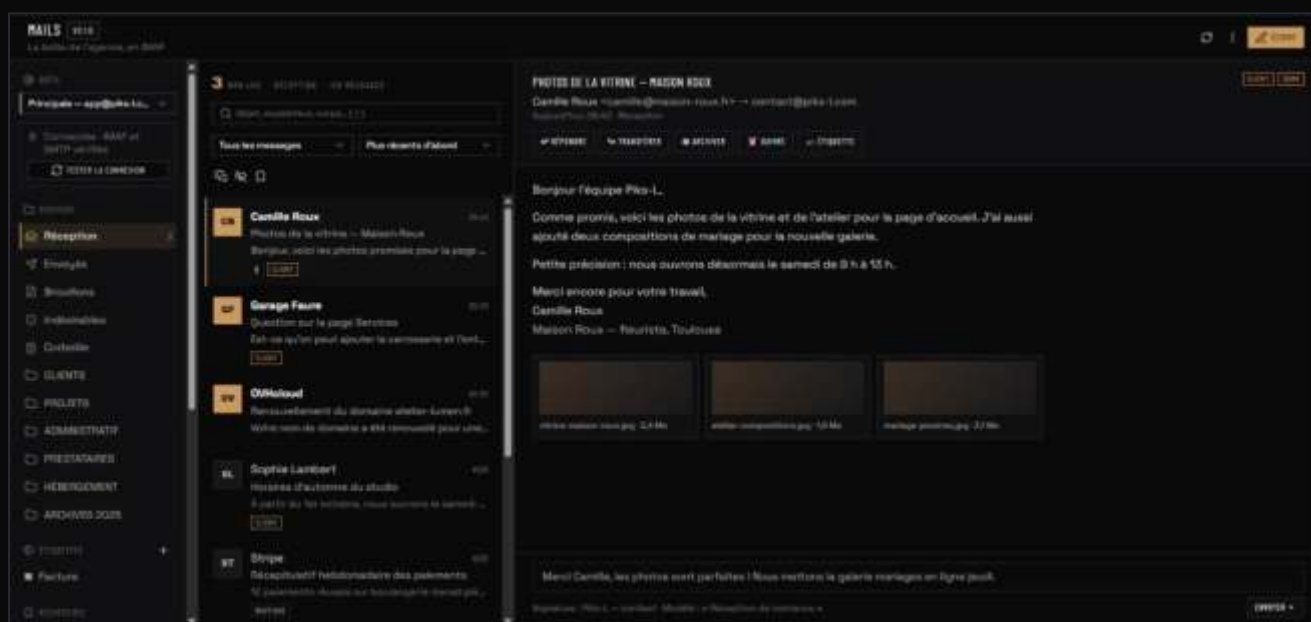
DOSSIERS DU SERVEUR MAIL

SMTP

ENVOI DEPUIS LA CONSOLE

+ BOÎTES

PLUSIEURS ADRESSES



LA BOÎTE DE RÉCEPTION : DOSSIERS, LISTE DES E-MAILS, LECTURE ET RÉPONSE RAPIDE

TRAITER LES E-MAILS SANS QUITTER LA CONSOLE

Les fonctions d'un client mail professionnel, rangées pour aller vite.

01

DOSSIERS ET COMPTES

Les dossiers du serveur mail, avec leurs non-lus, et le choix de la boîte à consulter.

02

RECHERCHE CÔTÉ SERVEUR

Recherche par objet, expéditeur ou contenu, filtres et tri, sur toute la boîte.

03

LECTURE SÉCURISÉE

Les e-mails HTML s'affichent isolés du reste de la console ; pièces jointes consultables.

04

RÉPONDRE ET TRANSFÉRER

Réponse, réponse à tous, transfert, archivage et corbeille, au clavier comme à la souris.

05

ÉTIQUETTES ET RECHERCHES ENREGISTRÉES

Classer par étiquette, garder des vues prêtes : non lus à traiter, avec pièces jointes, suivis.

06

SIGNATURES ET MODÈLES

Signatures par adresse et modèles de réponse réutilisables.

07

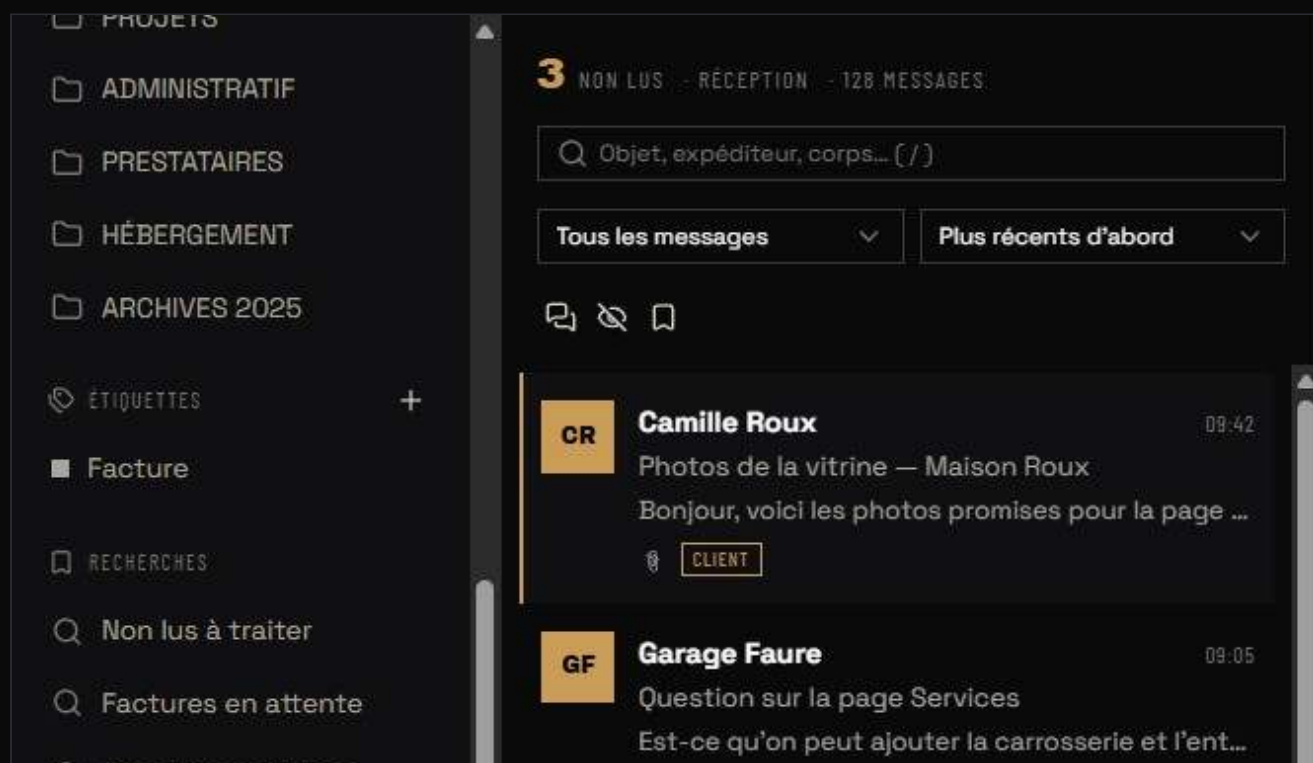
ENVOIS PROGRAMMÉS ET BROUILLONS

Écrire maintenant, envoyer plus tard ; retrouver ses brouillons.

08

JOURNAL, RÈGLES ET STATISTIQUES

Journal des envois, règles de tri, statistiques et carnet d'adresses.



DOSSIERS, ÉTIQUETTES, RECHERCHES ENREGISTRÉES ET OUTILS DE LA BOÎTE

QUOTIDIEN · OUTIL 04

SAV

VERSION 1.1.0

La file des demandes clients, et le fil de chacune. Chaque demande devient un ticket avec son délai de réponse, son pilote et son historique complet.

Avant cet outil, une demande client n'avait pas d'endroit où être traitée. Le SAV donne à chaque échange une référence, un statut et une échéance, pour qu'aucune demande ne reste sans réponse.

FILES

OUVERTES, EN RETARD, À MOI...

DÉLAIS

DE RÉPONSE SUIVIS

URL

CHAQUE VUE SE PARTAGE

The screenshot displays the SAV (Service à la Vente) interface. On the left, a sidebar shows a list of tickets with details like status, date, and priority. The main area on the right shows a detailed view of a ticket, including the customer's name, the issue description, and a timeline of responses from the support team. The interface is clean and modern, with a focus on clarity and ease of use.

LA FILE DES DEMANDES ET UN TICKET OUVERT, AVEC UNE NOTE INTERNE

RÉPONDRE VITE, ET LE PROUVER

Tout est pensé pour savoir en un coup d'œil ce qui attend, depuis quand, et qui s'en occupe.

01

FILES PRÊTES À L'EMPLOI

Ouvertes, en retard, à moi, sans pilote, toutes : chaque file a son compteur.

02

DÉLAI DE RÉPONSE

Chaque demande affiche le temps écoulé et l'échéance ; les retards ressortent en rouge.

03

PILOTE ET PRIORITÉ

Assigner une demande à un membre et régler sa priorité en un clic.

04

FIL COMPLET

Tous les échanges avec le client, dans l'ordre, avec les pièces jointes.

05

NOTES INTERNES

Des notes visibles de l'équipe seulement, au milieu du fil.

06

RÉPONSES TYPES

Des réponses prêtes pour les demandes fréquentes, à ajuster avant envoi.

07

CONVERTIR EN TÂCHE

Une demande qui demande du travail devient une carte dans le tableau de l'équipe.

08

LIENS PARTAGEABLES

La file et la demande ouvertes vivent dans l'adresse : un lien rouvre exactement la même vue.

The screenshot displays the PIKS-L interface for a ticket. At the top, it shows the ticket title "LE FORMULAIRE DE CONTACT NE FONCTIONNE PLUS" and the contact information "Julien Faure - Garage Faure - garage-faure.piks-l.com". There are buttons for "ASSIGNER", "PRIORITÉ", "RÉSOLU", "CONVERTIR EN TÂCHE", and "OUVRIRE LE SITE".

The main thread contains the following messages and notes:

- Julien Faure - client:** "Bonjour, depuis ce matin les clients me disent que le bouton « Envoyer » du formulaire de contact ne fait rien. Je n'ai reçu aucune demande depuis hier soir." (08/10)
- Hugo Bernard - équipe PIKS-L:** "Bonjour Julien, merci pour le signalement. Je regarde tout de suite et je reviens vers vous dans l'heure." (08/10)
- Note interne - Hugo - visible de l'équipe seulement:** "Le champ téléphone est devenu obligatoire après la refonte d'hier : la validation bloque l'envoi sur mobile. Correctif dans l'éditeur, puis republication." (08/10)
- Hugo Bernard - équipe PIKS-L:** "C'est corrigé : le formulaire refonctionne et les 3 demandes d'hier soir sont bien arrivées dans votre espace client. Pouvez-vous confirmer de votre côté ?" (08/10)

At the bottom, there is a section for "Répondre à Julien..." with buttons for "RÉPONSES TYPES", "NOTE INTERNE", "RÉPONDRE ET METTRE EN ATTENTE", and "ENVOYER".

LE FIL D'UN TICKET : ÉCHANGES, NOTE INTERNE ET ACTIONS

COMMENT IL ÉCHANGE AVEC LES AUTRES OUTILS

Les demandes naissent chez le client et circulent dans toute la plateforme.



01

RIEN NE SE PERD

Toutes les demandes arrivent dans la même file, quelle que soit leur origine.

02

LE CLIENT SUIV

Il voit l'état de sa demande et les réponses depuis son espace.

03

DES CHIFFRES UTILES

Délai de première réponse et demandes ouvertes remontent sur l'accueil.

QUOTIDIEN · OUTIL 05

CALENDRIER

VERSION 1.0.0

Le calendrier de l'équipe : rendez-vous, réunions, échéances et abonnements dans une seule vue, avec les disponibilités de chacun.

Le même tableau sert l'équipe et les clients : l'équipe crée et invite, le client consulte ce qui le concerne depuis son espace.

6

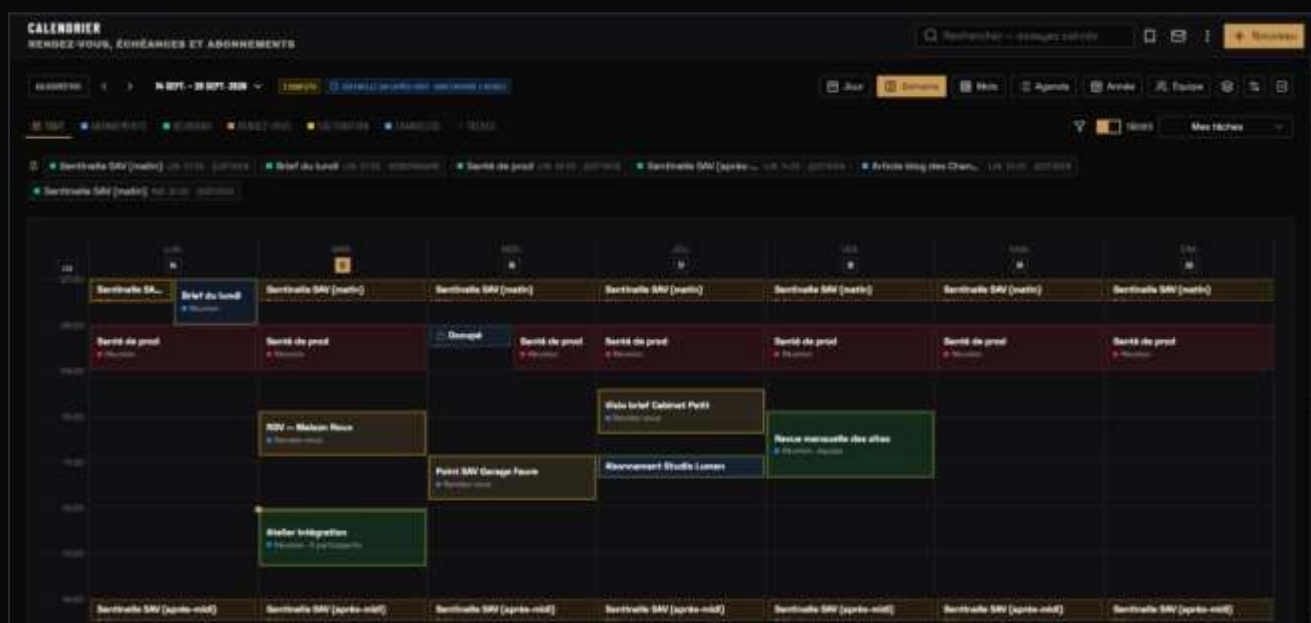
VUES : JOUR À ANNÉE

ÉQUIPE

VUE PAR MEMBRE

CONFLITS

DÉTECTÉS



LA SEMAINE DE L'ÉQUIPE : ROUTINES, RENDEZ-VOUS CLIENTS, RÉUNIONS ET ÉCHÉANCES

ORGANISER LE TEMPS DE L'ÉQUIPE

Un agenda partagé qui connaît les clients, les abonnements et les tâches.

01

SIX VUES

Jour, semaine, mois, agenda, année et vue équipe par membre.

02

CATÉGORIES FILTRABLES

Abonnements, réunions, rendez-vous, facturation, changelog et tâches, chacun avec sa couleur.

03

DÉTECTION DES CONFLITS

Deux engagements qui se chevauchent sont signalés dans la barre du haut.

04

INVITATIONS ET RÉPONSES

Inviter des membres, suivre leurs réponses, envoyer un rappel.

05

ÉVÉNEMENTS RÉCURRENTS

Les routines quotidiennes et hebdomadaires s'affichent et s'épinglent.

06

DISPONIBILITÉS

Sonder les disponibilités de l'équipe avant de fixer une réunion.

07

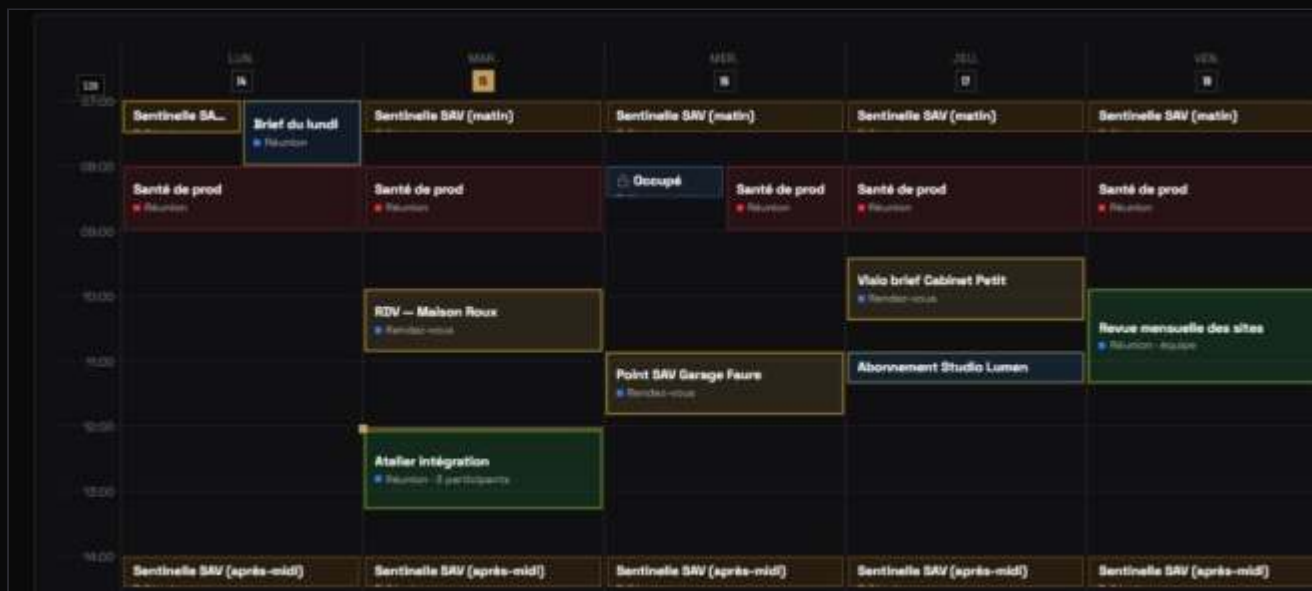
RECHERCHE

Recherche avec filtres, par exemple « cat:rdv ».

08

TÂCHES DATÉES

Les cartes du tableau d'équipe avec une échéance apparaissent dans l'agenda.



DÉTAIL DE LA SEMAINE : RENDEZ-VOUS CLIENTS, RÉUNIONS ET ÉCHÉANCES

QUOTIDIEN · OUTIL 06

TÂCHES

VERSION 1.0.0

Le tableau d'équipe façon Kanban : des colonnes, des cartes, et tout ce qu'il faut pour suivre la production des sites du brief à la mise en ligne.

Plusieurs tableaux, des vues enregistrées, une chronologie et la charge de chacun : l'outil sert autant à organiser la journée qu'à piloter un chantier.

KANBAN

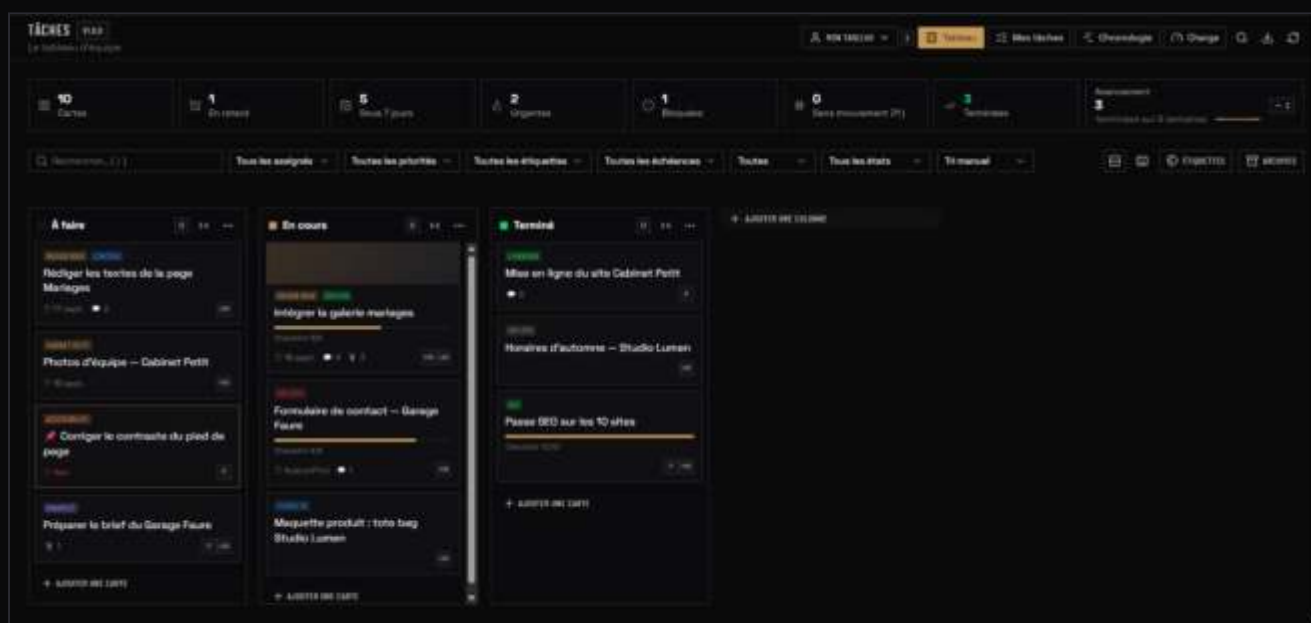
COLONNES PERSONNALISABLES

CHARGE

ET BURNDOWN PAR MEMBRE

URL

CARTE OUVERTE PAR LIEN



UN TABLEAU D'ÉQUIPE : INDICATEURS, FILTRES ET CARTES EN COURS

PILOTER LA PRODUCTION

Des cartes riches et des vues qui répondent aux vraies questions : qu'est-ce qui bloque, qui est surchargé, qu'est-ce qui avance ?

01

PLUSIEURS TABLEAUX

Un tableau par équipe ou par chantier, modèles de tableau et recherche inter-tableaux.

02

CARTES COMPLÈTES

Étiquettes, échéance, checklist, commentaires, pièces jointes, membres, couverture.

03

INDICATEURS CLIQUABLES

En retard, sous 7 jours, urgentes, bloquées, sans mouvement : un clic filtre le tableau.

04

COLONNES RÉGLABLES

Couleur, icône, limite de travail en cours, verrou, tri et définition de « terminé ».

05

CHRONOLOGIE ET CHARGE

Vue dans le temps, charge par membre et avancement hebdomadaire.

06

VUES ENREGISTRÉES

Filtres favoris, colonnes repliables, affichage compact mémorisé.

07

ÉPINGLER, ARCHIVER, IMPORTER

Cartes épinglées en tête, archives restaurables, import en lot.

08

LIENS DIRECTS

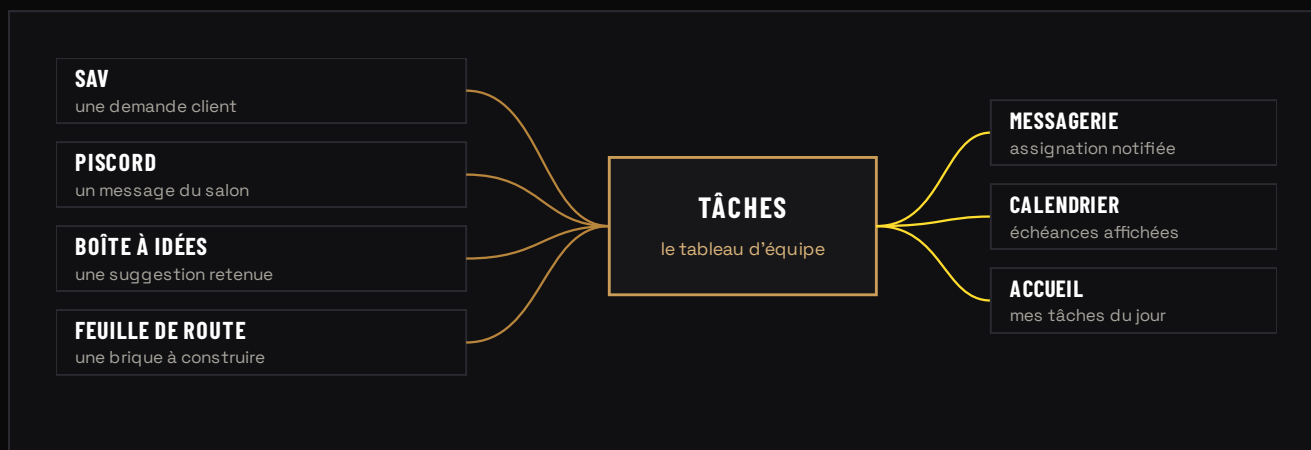
Le tableau et la carte ouverts vivent dans l'adresse : le calendrier et la recherche y renvoient.

The screenshot displays the PIKS-L production management interface. At the top, there is a navigation bar with five filter buttons: '10 Cartes', '1 En retard', '5 Sous 7 jours', '2 Urgentes', and '1 Bloquées'. Below this is a search bar and five dropdown menus for filtering by 'Tous les assignés', 'Toutes les priorités', 'Toutes les étiquettes', and 'Toutes les échéances'. The main area is divided into three columns: 'À faire' (To do), 'En cours' (In progress), and 'Terminé' (Done). Each column contains several task cards. For example, in the 'À faire' column, there is a card for 'Rédiger les textes de la page Mariages' with a due date of 17 sept. and 2 members. In the 'En cours' column, there is a card for 'Intégrer la galerie mariages' with a checklist of 3/5 and 4 members. In the 'Terminé' column, there is a card for 'Mise en ligne du site Cabinet Petit' with a checklist of 6/6 and 1 member. Each card also features a checklist, a due date, and a list of members.

DÉTAIL DES CARTES : ÉTIQUETTES, CHECKLISTS, ÉCHÉANCES ET MEMBRES

COMMENT IL ÉCHANGE AVEC LES AUTRES OUTILS

Les tâches naissent partout dans la plateforme : on ne recopie jamais une demande à la main.



01

UN GESTE SUFFIT

Convertir une demande, un message ou une idée en carte, avec le lien vers l'origine.

02

CHACUN EST PRÉVENU

Être assigné ou mentionné dans une carte envoie un message interne.

03

LA FEUILLE DE ROUTE SE TRAVAILLE

Les briques de la feuille de route publique se synchronisent dans un tableau.

CLIENTS · OUTIL 07

SITES

VERSION 1.5.0

Le parc des sites clients, vivant : chaque site apparaît avec un aperçu réel, son identité graphique, ses types, sa fréquentation et l'état de ses sondes.

Depuis cette page, on génère un nouveau site, on reprend un site existant, et on ouvre la fiche complète de chacun : contenu, identité, statistiques, gardien, sauvegardes et réglages.

10

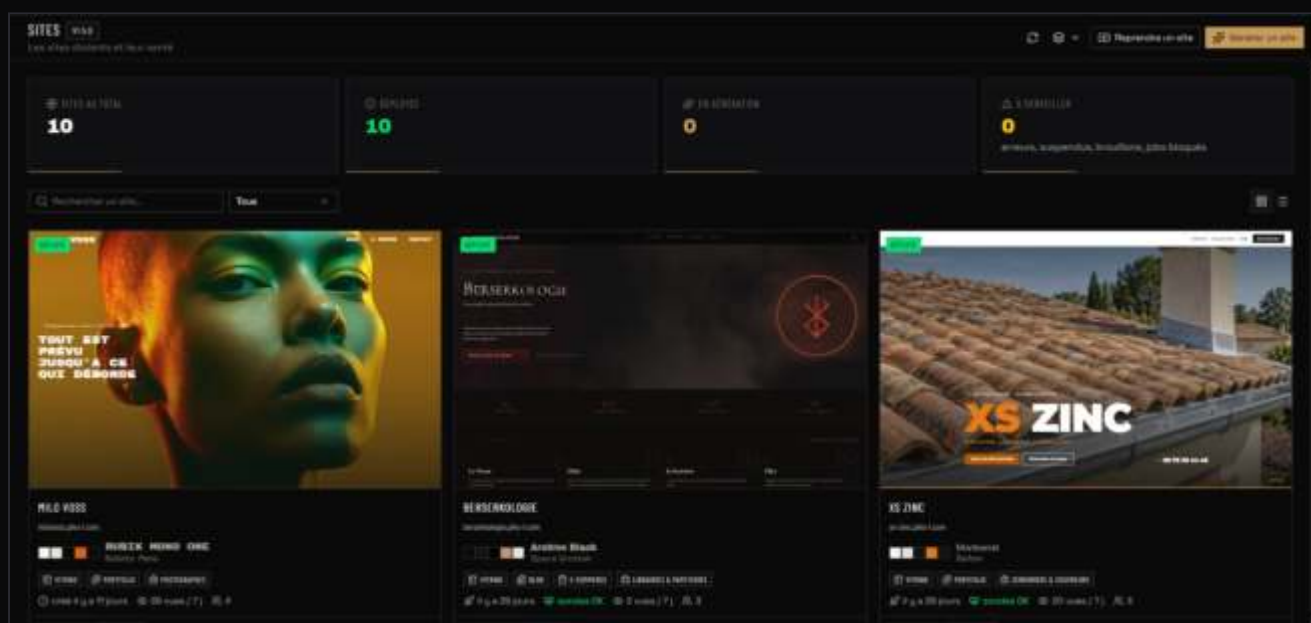
SITES DÉPLOYÉS

14

ONGLETS PAR FICHE SITE

APERÇU

DU VRAI SITE EN LIGNE



LE PARC DES SITES : APERÇUS VIVANTS, POLICES, COULEURS, TYPES ET SANTÉ

LA FICHE D'UN SITE

Tout ce qui concerne un site client est rassemblé sur sa fiche, un onglet par sujet.

01

APERÇU

Pages vues, visiteurs, sessions, description, dernier déploiement et raccourcis.

02

ATELIER, BLOG, BOUTIQUE, GALERIES

Accès direct au contenu du site, de ses pages à ses produits.

03

IDENTITÉ GRAPHIQUE

Couleurs, typographies et formes du site, modifiables et réutilisables.

04

STATISTIQUES ET RAPPORT

La fréquentation du site et le rapport mensuel que voit le client.

05

AVIS ET MESSAGES

Les avis clients à modérer et les messages reçus par les formulaires.

06

GARDIEN

Une ronde quotidienne sonde les pages : statut, temps de réponse et poids. Une page qui fond de moitié est signalée.

07

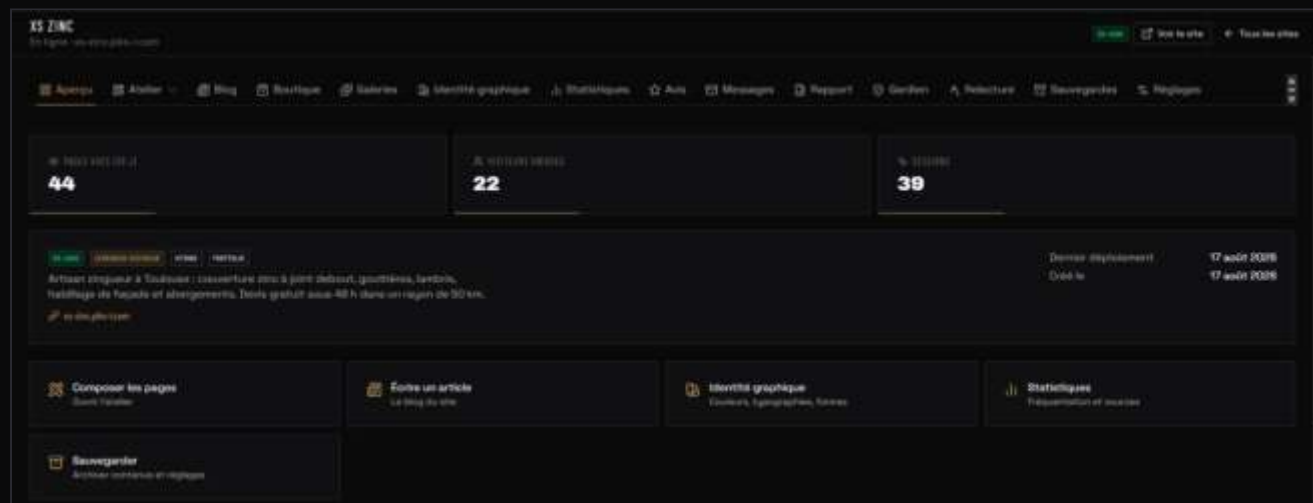
RELECTURE ET SAUVEGARDES

Relire avant publication, sauvegarder contenus et réglages, restaurer.

08

PISCORD DU SITE

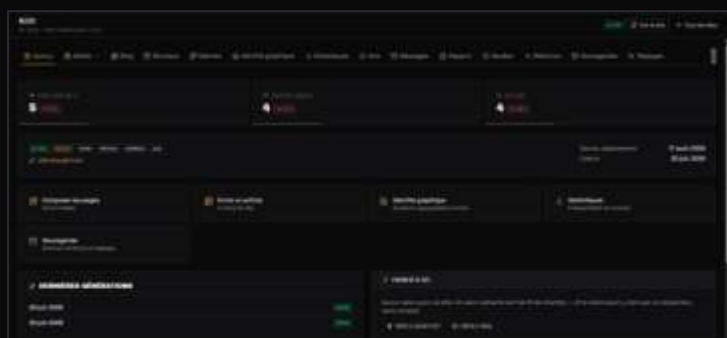
Créer le salon texte ou vocal du chantier, et y inviter le client par lien.



LA FICHE DU SITE XS ZINC : ONGLETS, FRÉQUENTATION ET RACCOURCIS

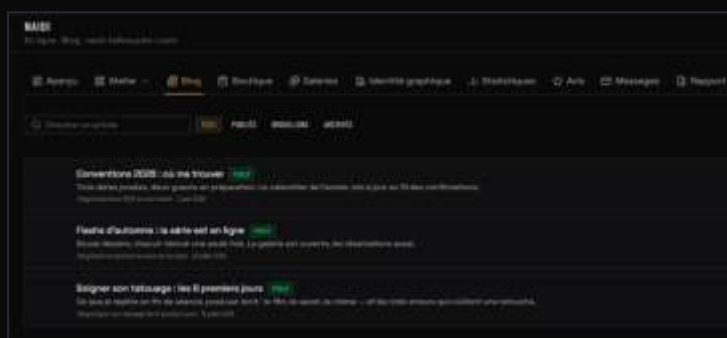
LES ONGLETS DE LA FICHE SITE

Quatorze onglets réunissent tout ce qui concerne un site. Captures sur le site de Naïdi Tattoo (avis, messages, rapport, gardien et sauvegardes illustrés avec des données de démonstration).



APERÇU

Le tableau de bord du site : pages vues, visiteurs et sessions sur 30 jours, secteur et types, dernier déploiement, raccourcis vers les actions courantes, dernières générations et salon Pircord du chantier.



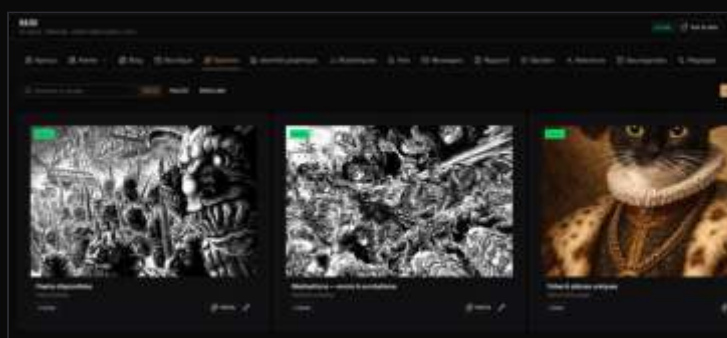
BLOG

Les articles du site, filtrés par statut — publiés, brouillons, archivés — avec recherche. Chaque article s'écrit dans l'éditeur riche et se publie sur le site du client.



BOUTIQUE

Le catalogue du site en cartes : visuel, prix, statut « en vente » ou masqué. Un produit se crée ou se modifie en un clic ; la gestion complète des commandes vit dans l'outil Boutique.



GALERIES

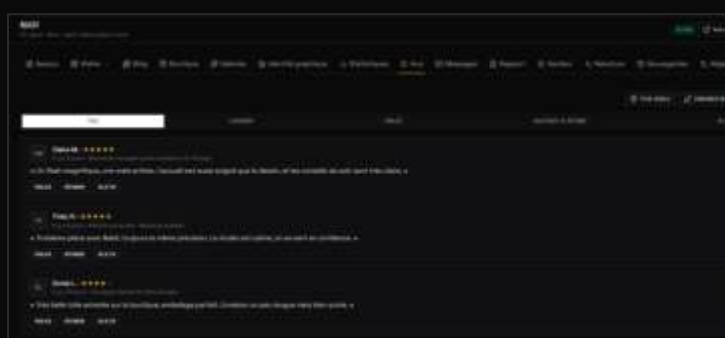
Les projets et collections photo du site : couverture, nombre de photos, publication. Les photos s'importent en lot, se décrivent et se réordonnent ; le site les affiche aussitôt.

LES ONGLETS DE LA FICHE SITE · SUITE



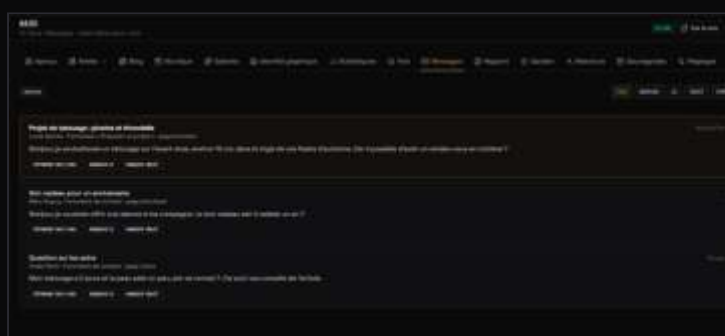
IDENTITÉ GRAPHIQUE

Échelles, palette, titres, surtitres, corps de texte, formes et ombres, avec le rendu réel à côté — mêmes composants que le site en ligne. Une identité s'enregistre comme thème pour d'autres sites.



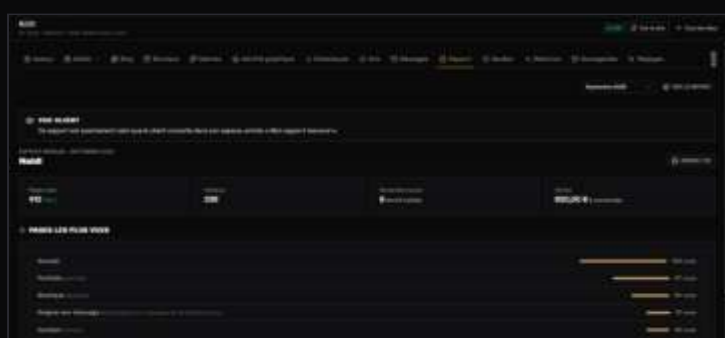
AVIS

Les avis clients : demander un avis après une prestation, consigner un avis reçu ailleurs, relier la fiche Google, modérer, répondre, puis afficher les avis retenus sur le site.



MESSAGES

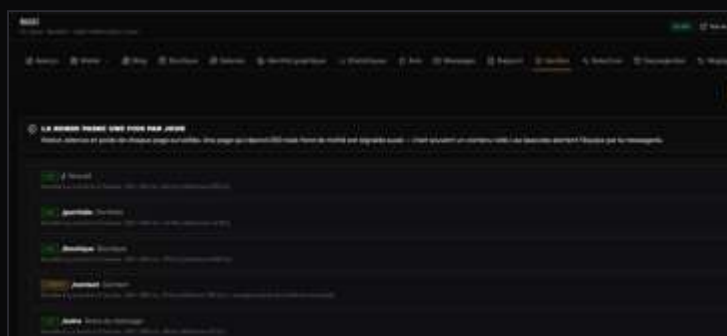
Les messages envoyés par les formulaires du site, avec la page d'origine. Filtres nouveau, lu, traité et indésirable pour que chaque demande reçoive une suite.



RAPPORT

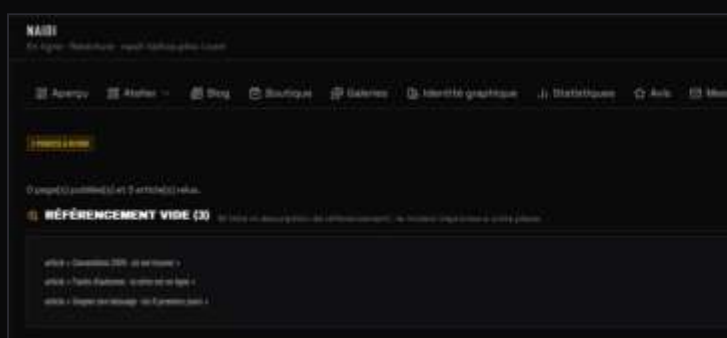
Le rapport mensuel, exactement tel que le client le voit : pages vues, visiteurs, demandes, ventes, pages les plus vues, mises à jour et avis du mois. Imprimable en PDF.

LES ONGLETS DE LA FICHE SITE · SUITE



GARDIEN

La ronde quotidienne des pages surveillées : statut, temps de réponse et poids. Une page qui répond mais a perdu la moitié de son poids est signalée — c'est souvent un contenu vidé.



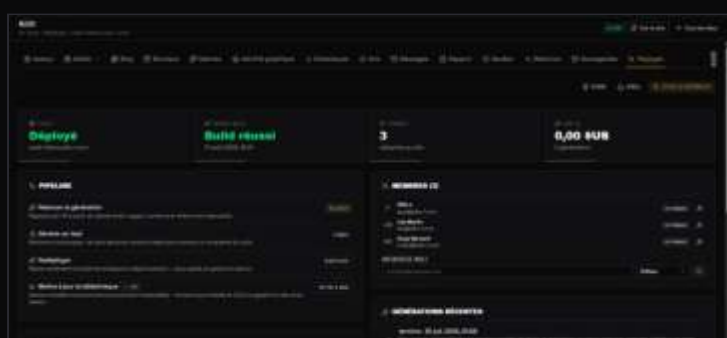
RELECTURE

Une relecture automatique avant publication : pages et articles sans titre ni description de référencement, et autres points à revoir, listés élément par élément.



SAUVEGARDES

Archiver pages, articles, produits, galeries, textes, réglages et identité. La restauration ne supprime rien de ce qui a été créé depuis et prend toujours une sauvegarde de sécurité avant.



RÉGLAGES

Statut, dernier build, membres rattachés et coût d'IA ; relancer la génération, générer en test sur trois pages, redéployer, mettre à jour la bibliothèque, liens vers le dépôt et l'hébergement.

Aussi : l'onglet **Atelier** ouvre l'éditeur sur les pages, l'entête, le pied et la médiathèque du site ; l'onglet **Statistiques** reprend l'analytique de la plateforme filtrée sur ce seul site.

CLIENTS · OUTIL 08

COMPTES & RÔLES

VERSION 1.0.0

Le répertoire de tous les comptes de la plateforme, clients comme équipe, avec leur rôle, leur statut et les outils auxquels ils ont accès.

Chaque compte reçoit un rôle — administrateur, modérateur, client ou utilisateur — et la liste exacte des outils qui lui sont attribués : un client ne voit que ce qui le concerne.

4

RÔLES

OUTILS

ATTRIBUÉS PAR COMPTE

CSV

EXPORT DU RÉPERTOIRE

COMPTES & RÔLES

Généralités

clients comme équipe

Export

Personnel

8

statut 8 depuis 50 jours

3

statut 3 depuis 50 jours

0

statut 0 depuis 50 jours

4

statut 4 depuis 50 jours

0

statut 0 depuis 50 jours

clients

Rechercher par nom ou email

Tous les statuts

Tous les rôles

Columns

COMPTE	TI 1-MAIL	RÔLE	RÈG	STATUT	DESCRIPTION
Camille Roux camille@piksl.com	camille@piksl.com	Technicien, FR	Client	actif	Technicien France
Julien Faure contact@piksl.com	contact@piksl.com	Technicien, FR	Client	actif	Technicien
Sophie Lambert sophie@piksl.com	sophie@piksl.com	Technicien, FR	Client	actif	Technicien
Lila Martin lila@piksl.com	lila@piksl.com	Technicien, FR	Administrateur	actif	Technicien France
Nadia Bernat nadia@piksl.com	nadia@piksl.com	Technicien, FR	Client	actif	Technicien France
Hugo Bernard hugo@piksl.com	hugo@piksl.com	Technicien, FR	Utilisateur	actif	Technicien France

LE RÉPERTOIRE DES COMPTES : RÔLES, STATUTS ET INSCRIPTION (DONNÉES DE DÉMONSTRATION)

GÉRER LES ACCÈS

Créer, attribuer et retirer les accès sans jamais perdre le travail rattaché à un compte.

01 INDICATEURS

Comptes, administrateurs, modérateurs, clients et adresses invalides, en tuiles cliquables.

02 RECHERCHE ET FILTRES

Par nom, e-mail, statut ou rôle, avec colonnes au choix.

03 RÔLE MODIFIABLE EN LIGNE

Changer le rôle d'un compte directement dans le tableau.

04 OUTILS ATTRIBUÉS

Choisir les outils visibles par chaque membre ou client.

05 CRÉER UN COMPTE

Nouveau compte avec profil prêt à l'emploi et invitation.

06 SUPPRESSION AVEC TRANSFERT

Supprimer un compte en transférant ses données à un autre, sans rien perdre.

07 SÉCURITÉ

Un client ne peut pas modifier son propre rôle : le contrôle est fait côté serveur.

08 TRAÇABILITÉ

Chaque création, modification ou suppression est inscrite au journal d'audit.

	AVATAR	NOM	EMAIL	PAYS	RÔLE	STATUT	PROFIL	RECHERCHER
		Camille Roux	camille@maison-roux.fr	Suisse, FR	Client	actif	Profil complet	
		Julien Faure	contact@garage-faure.fr	Belgique, FR	Client	actif	Profil complet	
		Baptiste Lambert	contact@studio-lambert.fr	Suisse, FR	Client	actif	Profil complet	
		Lila Martin	lila@pika.com	Suisse, FR	Administrateur	actif	Profil complet	
		Raphaël Demati	rapha@boutique-demati.fr	Allemagne, FR	Client	actif	Profil complet	
		Hugo Beaumont	hugo@pika.com	Suisse, FR	Utilisateur	actif	Profil complet	

LE RÉPERTOIRE : RÔLE MODIFIABLE EN LIGNE ET STATUT DE CHAQUE COMPTE

CLIENTS · OUTIL 09

ANALYTIQUE

VERSION 1.0.0

La fréquentation de tous les sites clients, mesurée par la plateforme elle-même, sans outil tiers ni bandeau de cookies à imposer au visiteur.

L'équipe voit l'ensemble du parc ou un site précis, compare à la période précédente et exporte les chiffres ; le client retrouve les siens dans son rapport mensuel.

7 · 30 · 90

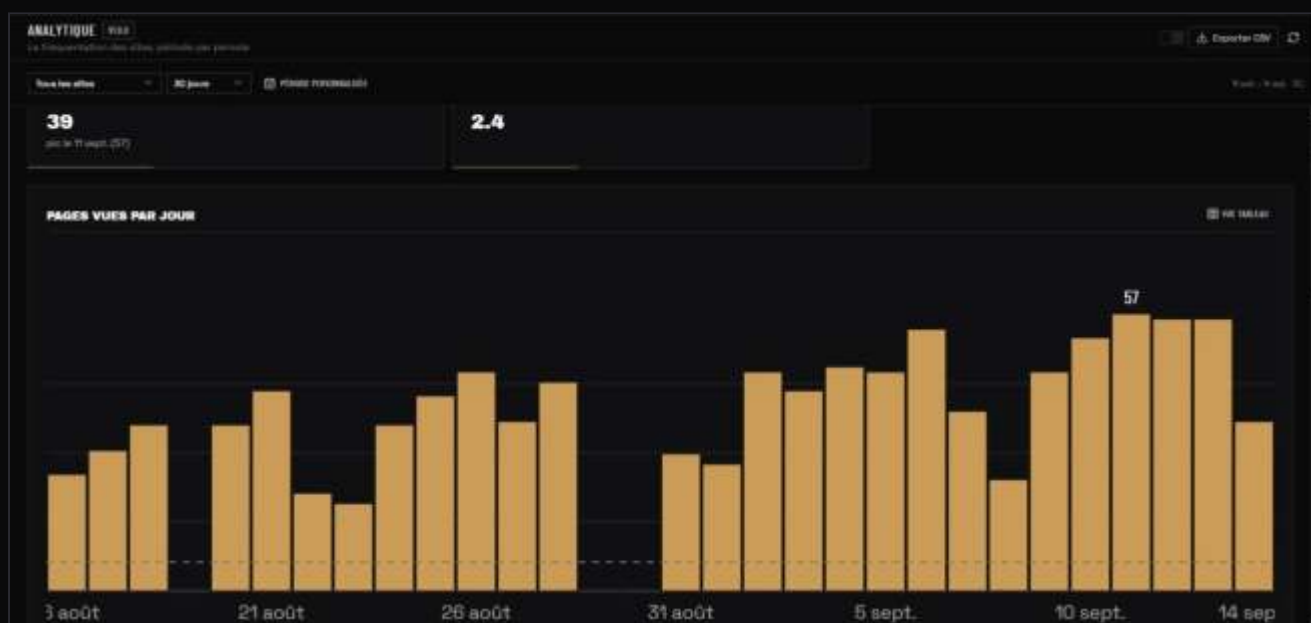
JOURS, OU PÉRIODE LIBRE

CSV

EXPORT DES DONNÉES

URL

VUE PARTAGEABLE



PAGES VUES PAR JOUR SUR 30 JOURS, TOUS SITES CONFONDUS (DONNÉES DE DÉMONSTRATION)

LIRE LA FRÉQUENTATION

Des chiffres simples, comparés et partageables.

01 INDICATEURS CLÉS

Pages vues, visiteurs uniques, sessions, moyenne par jour, pages par session.

02 COMPARAISON

Chaque indicateur est comparé à la période précédente.

03 PAR SITE OU GLOBAL

Filtre par site en un clic, ou vue de tout le parc.

04 HISTOGRAMME JOURNALIER

Le même tracé que dans l'onglet Statistiques de chaque site.

05 ENTONNOIR DE CONTACT

De la visite à la demande envoyée par formulaire.

06 RÉPARTITION HORAIRE

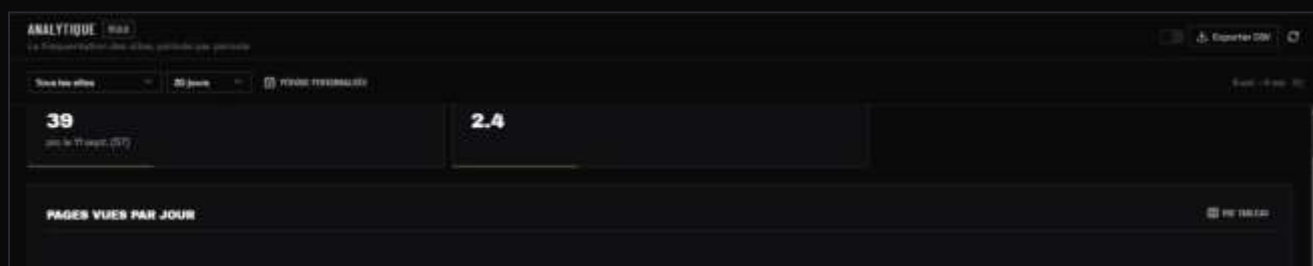
Les jours et heures où les visiteurs viennent, à l'heure de Paris.

07 TRAFIC INTERNE EXCLU

Les passages de l'équipe ne faussent pas les chiffres des clients.

08 EXPORT ET PERMALIENS

Export CSV, et filtres conservés dans l'adresse de la page.



FILTRES DE PÉRIODE ET INDICATEURS COMPARÉS

PRODUCTION · OUTIL 10

ÉDITEUR

VERSION 1.8.0

L'éditeur visuel des sites : on compose chaque page en sections, on règle chaque élément, et on voit le résultat exact avant de publier.

Il sert l'équipe comme le client. Les pages sont faites de blocs d'une bibliothèque commune, mais un design sur mesure peut aussi y entrer tel quel et rester administrable.

30+

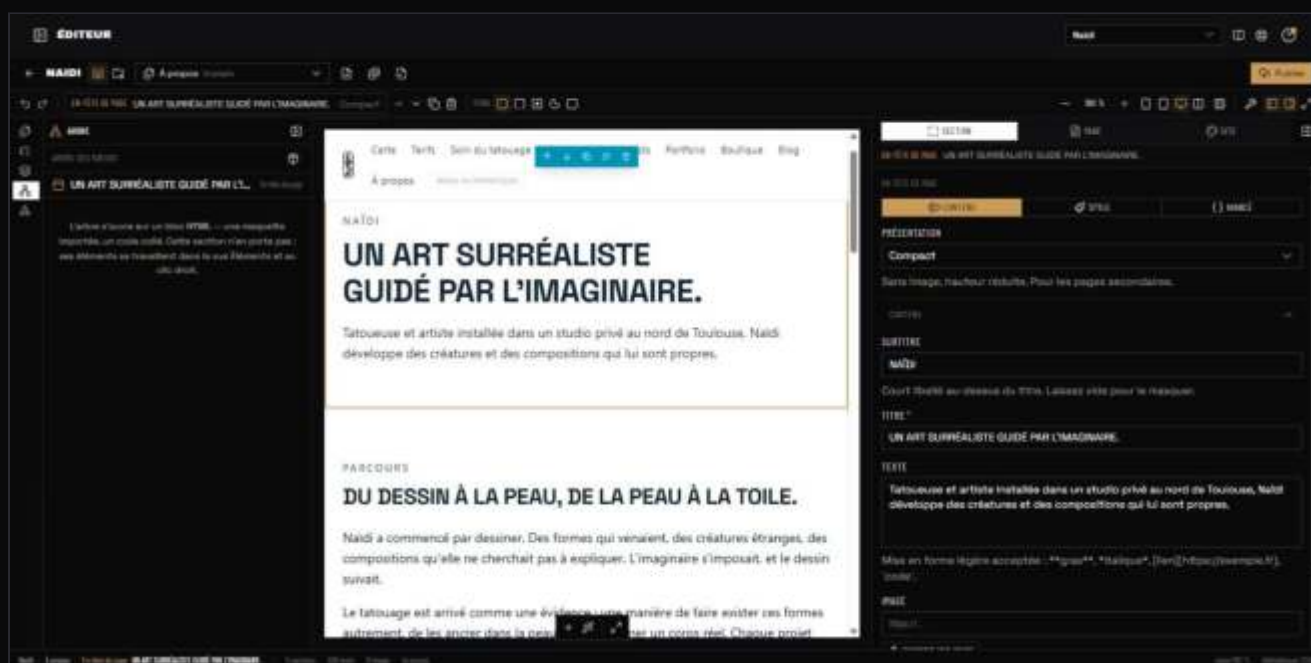
TYPES DE SECTION

3

NIVEAUX DE STYLE

MOBILE

ÉDITION AU DOIGT



L'ÉDITEUR OUVERT SUR LA PAGE « À PROPOS » DE NAÏDI : APERÇU FIDÈLE ET INSPECTEUR

COMPOSER UNE PAGE

Tout ce qui se change sans régénérer le site et sans développeur.

01 BIBLIOTHÈQUE DE SECTIONS

En-têtes, texte et image, galeries, tarifs, témoignages, FAQ, formulaires, scènes 3D... et des modèles prêts.

02 SECTIONS DANS LES SECTIONS

Colonnes, onglets, accordéon et colonne fixe accueillent d'autres sections.

03 APERÇU FIDÈLE

Bureau, tablette ou mobile, zoom, historique, corbeille et versions publiées.

04 STYLE À TROIS NIVEAUX

Réglage d'une section, d'un type de bloc ou de tout le site, appliqué à chaque frappe.

05 RETOUCHE PAR UNE PHRASE

« Passe cette section en sombre » : l'IA propose des actions à cocher, défaites d'un Ctrl+Z.

06 DESIGNS SUR MESURE ADMINISTRABLES

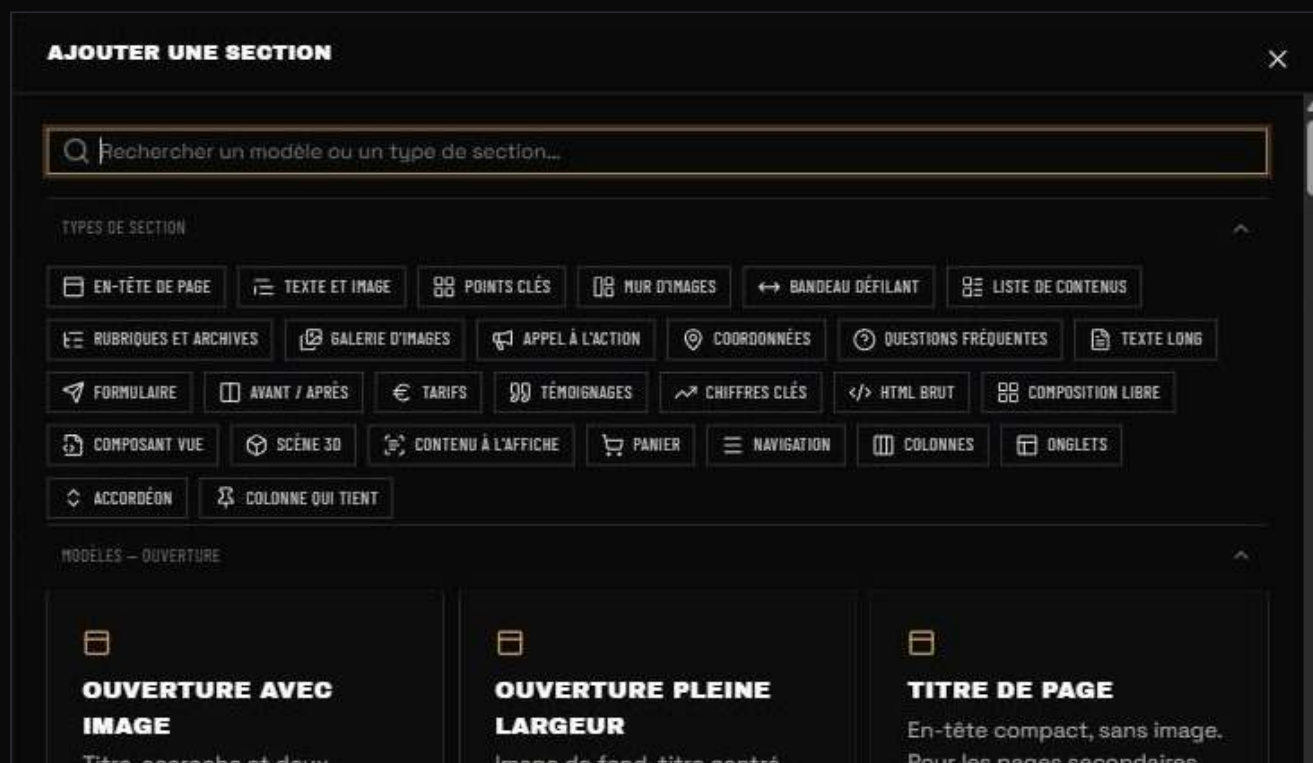
Un code collé ou une maquette importée gardent leurs textes, images et liens modifiables.

07 ENTÊTE, PIED ET GABARITS

Les parties communes et les gabarits d'article ou de produit se composent aussi.

08 BROUILLON PUIS PUBLICATION

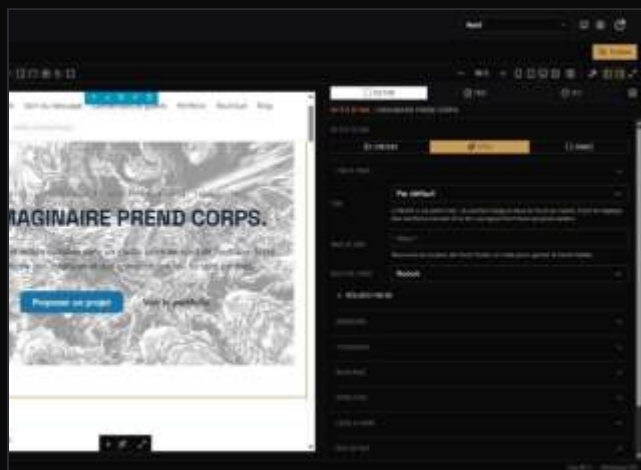
On travaille en brouillon ; publier compile et archive la version en ligne.



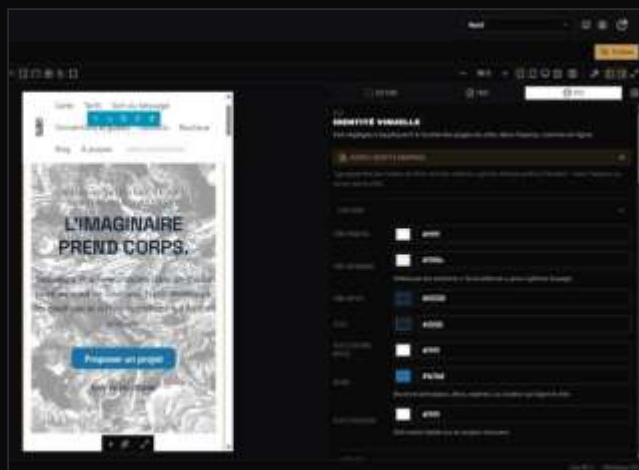
AJOUTER UNE SECTION : TYPES ET MODÈLES DE LA BIBLIOTHÈQUE

RÉGLER CHAQUE DÉTAIL

L'inspecteur, à droite, suit la sélection : une section, une page ou le site entier. Chaque réglage s'applique à l'aperçu à la frappe.



ONGLET STYLE D'UNE SECTION : FOND, DIMENSIONS, TYPOGRAPHIE, MOUVEMENT, CADRE



APERÇU MOBILE ET IDENTITÉ VISUELLE DU SITE

01 CONTENU, STYLE, AVANCÉ

Trois onglets par section : les textes et images, l'habillage, puis les réglages fins et le CSS.

02 HABILLAGE COMPLET

Fond et image, voile, dimensions, typographie, mouvement à l'apparition, cadre et forme, mise en page.

03 GARDE-FOUS

Des réglages qui empêchent de rendre une section illisible ou cassée.

04 IDENTITÉ VISUELLE DU SITE

Couleurs de fond, de texte et d'accent, avec les contraintes de lisibilité rappelées à côté.

05 QUATRE LARGEURS D'APERÇU

Mobile, tablette, bureau et plein écran, avec zoom.

06 BARRE DE PAGE

Changer de page, créer, dupliquer, importer ; entête et pied se travaillent dans le même outil.

L'IA ET LE TRAVAIL D'ÉQUIPE DANS L'ÉDITEUR

L'IA propose, l'humain choisit : rien n'est posé sans être vu et accepté.



« COMPOSER AVEC L'IA » : DÉCRIRE UNE SECTION EN UNE PHRASE

01 COMPOSER UNE SECTION

Une phrase suffit ; la section respecte la bibliothèque et se pose après la sélection.

03 AUCUNE INVENTION

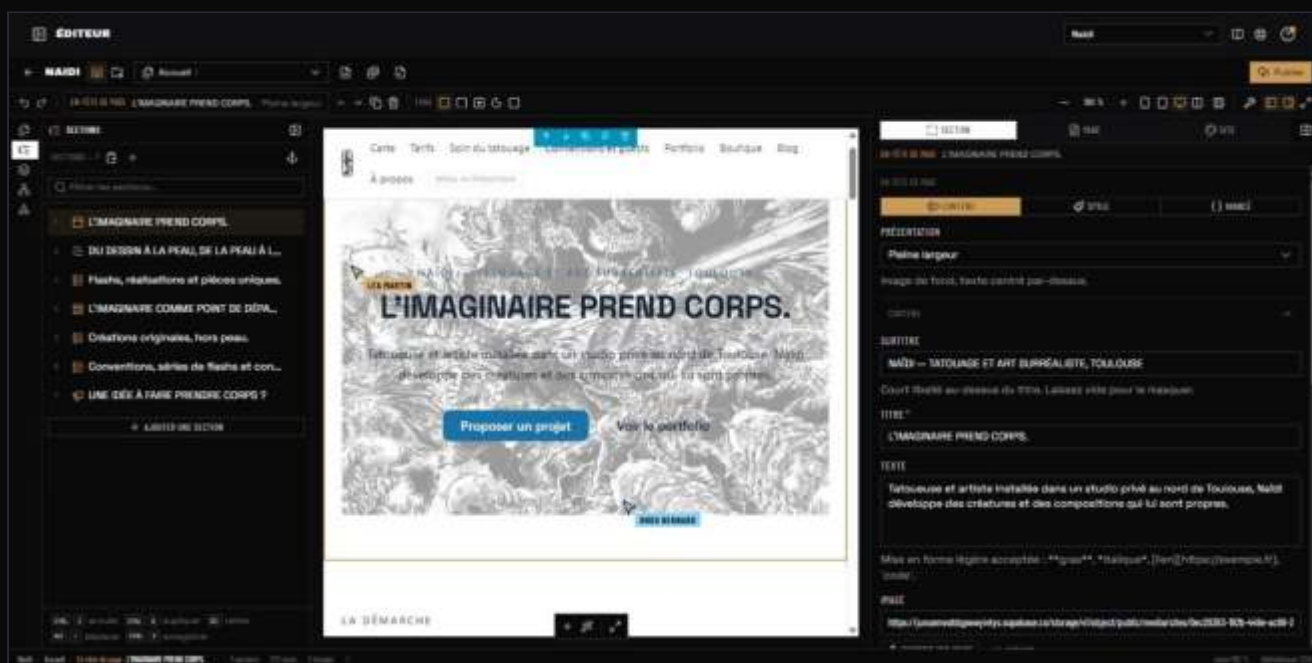
L'assistant n'invente jamais d'adresse d'image ; les visuels viennent de la médiathèque.

02 RETOUCHER PAR UNE PHRASE

« Passe en sombre », « remonte les tarifs » : des actions à cocher, défaites d'un Ctrl+Z.

04 CONTRAT OUVERT AUX AGENTS

Un contrat public et un service de validation permettent à une IA extérieure de composer une page, vérifiée avant import.



DEUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE TRAVAILLENT SUR LA MÊME PAGE : CHACUN VOIT LA SOURIS DE L'AUTRE (DÉMONSTRATION)

PRODUCTION · OUTIL 11

GÉNÉRATION

VERSION 1.0.0

L'assistant de création de site : il pose les bonnes questions, compose le brief complet, puis lance la chaîne qui crée, contrôle et met en ligne le site.

L'échange est guidé et reprenable à tout moment ; le panneau de droite se remplit au fil des réponses et reste modifiable jusqu'au bout.

4

AXES DU BRIEF

55

MÉTIERS RECONNUS

/100

QUALITÉ DU BRIEF

The screenshot displays the 'GÉNÉRATION PIKS-L' interface. At the top, it states 'L'assistant compose le brief, vous guidez le tout sur le prompt final.' Below this, a section titled 'PRÉSENTATION PIKS-L' explains the assistant's role. The main area is a chat interface with a prompt: 'Très jol. Quel est le cœur de l'activité, et à qui s'adresse-t-elle en priorité ?'. The response is: 'Conseils et formations sur mesure, surtout pour les mariages et les événements, et une boutique en centre-ville.' A follow-up prompt asks: 'J'ai reconnu le secteur « Fleuriste » : je propose une gamme de réalisations, une page Mariages et un formulaire de demande de devis. Quelle ambiance visuelle souhaitez-vous ?'. The response is: 'Élégante et sobre, avec des touches de vert sauge.' On the right, a sidebar titled 'LE SITE' contains fields for 'NOM DU PROJET' (Maison Roux), 'SOUS-DOMAINES' (maison-roux), 'SECTEUR D'ACTIVITÉ' (Fleuriste), and 'MÉTIER' (VITRINE, BLOG, E-COMMERCE, PORTFOLIO). At the bottom right, a 'BUDGET' section shows a total of 1000€.

LE BRIEF D'UN SITE EN COURS DE COMPOSITION AVEC L'ASSISTANT (DONNÉES DE DÉMONSTRATION)

DU BRIEF AU SITE EN LIGNE

Une conversation en amont, une chaîne automatique et contrôlée en aval.

01

CONVERSATION GUIDÉE

Identité et activité, design et ambiance, structure et contenus, modules : une question à la fois.

02

SECTEUR RECONNU

Le métier est détecté et apporte ses pages, son vocabulaire et ses questions propres.

03

MÉDIAS DANS LA CONVERSATION

Logo, photos, documents PDF ou Word : l'assistant les lit et en tire la palette.

04

QUALITÉ DU BRIEF

Un score et des conseils indiquent ce qui manque avant de lancer la création.

05

BRIEF CLIENT

Le client peut remplir son brief depuis son espace ; l'équipe le valide, le renvoie ou le refuse.

06

CHAÎNE AUTOMATIQUE

Dépôt de code, génération page par page, contrôles, déploiement, domaine et sécurité.

07

CONTRÔLES AVANT LIVRAISON

Compilation à blanc, dépendances, liens internes : le site ne part en ligne que s'il répond vraiment.

08

SUIVI ET REPRISE

Suivi commenté pas à pas, notification de fin, relance ajustée en cas d'échec.

The screenshot shows a dark-themed web interface for generating a site. It features several input fields with labels in all caps. The first label is 'LE SITE'. Below it is a label 'NOM DU PROJET' followed by a red asterisk. The input field contains the text 'Maison Roux'. Below that is a label 'SOUS-DOMAIN' followed by a red asterisk. The input field contains the text 'maison-roux'. To the right of this field is a small button labeled 'piks-l.com'. The interface is clean and modern, with a focus on text input.

LE RÉCAPITULATIF DU BRIEF SE REMPLIT PENDANT LA CONVERSATION

LA CHAÎNE DE CRÉATION, ÉTAPE PAR ÉTAPE

Une fois le brief validé, la plateforme enchaîne sept étapes sans intervention, et s'arrête d'elle-même si l'une échoue.

1

BRIEF

Conversation guidée ou brief client

2

DÉPÔT

Le socle Piks-L est dupliqué sur GitHub

3

PLAN

Structure du site et direction artistique

4

PAGES

Écriture page par page, sous contraintes

5

CONTRÔLES

Compilation, dépendances, liens, contrat

6

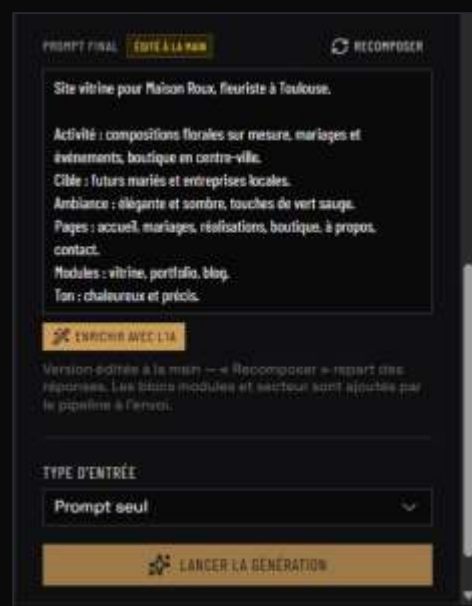
MISE EN LIGNE

Hébergement, domaine, certificat

7

TEST DE RENDU

Le site doit répondre, pas seulement compiler



LE PROMPT FINAL, ÉDITABLE, ET LE LANCEMENT

TEST

GÉNÉRER EN TEST

Une génération plafonnée à trois pages éprouve toute la chaîne pour une fraction du coût.

RELANCE

RELANCER, REDÉPLOYER

Repasser par l'IA depuis le dernier brief, ou simplement redéployer le dépôt existant, sans jeton.

SOCLE

METTRE À JOUR

Un site existant reçoit la dernière version de la bibliothèque de sections et du gabarit.

UN BRIEF DE QUALITÉ AVANT TOUT

La qualité du site dépend du brief : la plateforme aide à l'écrire, le mesure, et laisse la main jusqu'au dernier moment.

01 SCORE ET CONSEILS

Un score sur 100 et des conseils précis : décrire l'activité, choisir un secteur, donner une ambiance.

02 PROMPT FINAL ÉDITABLE

Le prompt se compose au fil des réponses ; il reste modifiable à la main ou recomposable.

03 ENRICHIR AVEC L'IA

Une passe d'IA reformule et complète le brief avant l'envoi.

04 COLLER UN BRIEF EXISTANT

Un brief déjà rédigé se colle tel quel et remplit le récapitulatif.

05 EXEMPLES ET BROUILLONS

Des briefs d'exemple pour démarrer, et tous les brouillons repris là où on les a laissés.

06 ENTRÉE PAR IMAGE OU MAQUETTE

Le type d'entrée accepte aussi une image ou une maquette comme point de départ.

07 COÛT ESTIMÉ

Le coût d'IA de la génération est annoncé avant de la lancer.

08 BRIEFS DES CLIENTS

Les briefs envoyés depuis l'espace client arrivent dans « Briefs reçus » : valider, renvoyer ou refuser.

GÉNÉRATION [Menu]

Assistant interactif de brief / vous guidez la création du prompt final

Exemples Brouillons

BRIEF EXISTANT

Répondez à l'assistant — Il compose le brief et le prompt final, éditable avant de cliquer sur "aller loin".

BRIEF NOUVEAU

Très joli. Quel est le cœur de l'activité, et à qui s'adresse-t-elle en priorité ?

Compositrice florale sur mesure, surtout pour les mariages et les événements, et une boutique en centre-ville.

J'ai reconnu le secteur « Floriste » : je propose une galerie de réalisations, une page Mariages et un formulaire de demande de devis. Quelle ambiance visuelle souhaitez-vous ?

Naturelle et lumineuse Élégante et sobre Artisanale, papier kraft Rurale

Élégante et sobre, avec des touches de vert sauge.

BRIEF EXISTANT

Coller le texte

Le texte du brief est collé et génère le prompt final.

Coller le texte

LIÉGE

NOM DU PROJET*

Maison Rouge

SÉLECTEUR*

Maison Rouge

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Floriste

PROFILS

☐ INTIME ☐ BLOG

☐ E-COMMERCE ☐ PORTFOLIO

DIRECTION

☒ Mettre à l'activité 1.000

☒ Design d'ambiance 1.000

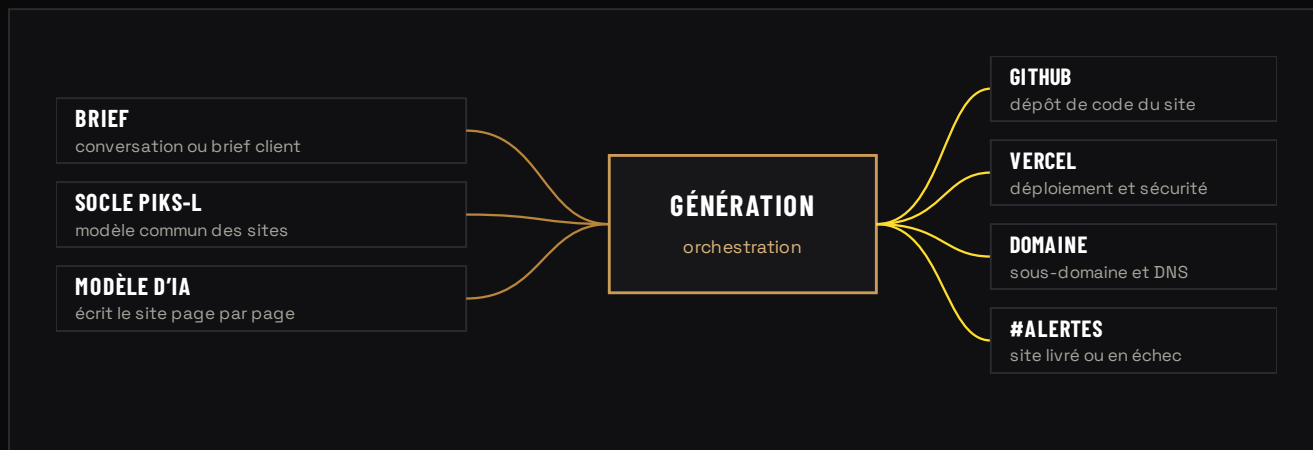
☒ Structure à contenu 1.000

☒ Business à modules 1.000

L'ASSISTANT ET LE RÉCAPITULATIF CÔTE À CÔTE (DONNÉES DE DÉMONSTRATION)

COMMENT IL ÉCHANGE AVEC LES AUTRES OUTILS

La génération orchestre des services extérieurs sans que personne n'ait à les ouvrir.



01

TOUJOURS LE MÊME SOCLE

Chaque site part de la même base : ce qui est corrigé une fois profite à tous.

02

VÉRIFIÉ AVANT D'ÊTRE LIVRÉ

Un site n'est déclaré en ligne que s'il répond réellement, pas seulement s'il compile.

03

REPRENDRE LA MAIN

Chaque site vit dans son propre dépôt : il reste lisible et modifiable.

PRODUCTION · OUTIL 12

STUDIO 3D

VERSION 1.6.2

Un atelier 3D dans la console : on pose un objet vierge — tote bag, t-shirt, boîte à pizza — on l'habille d'une image ou d'un texte, et on obtient une maquette produit réaliste.

L'outil sert à montrer à un client ses produits dérivés avant de les fabriquer, et à produire les visuels de ses supports, de sa boutique ou de ses réseaux.

3D

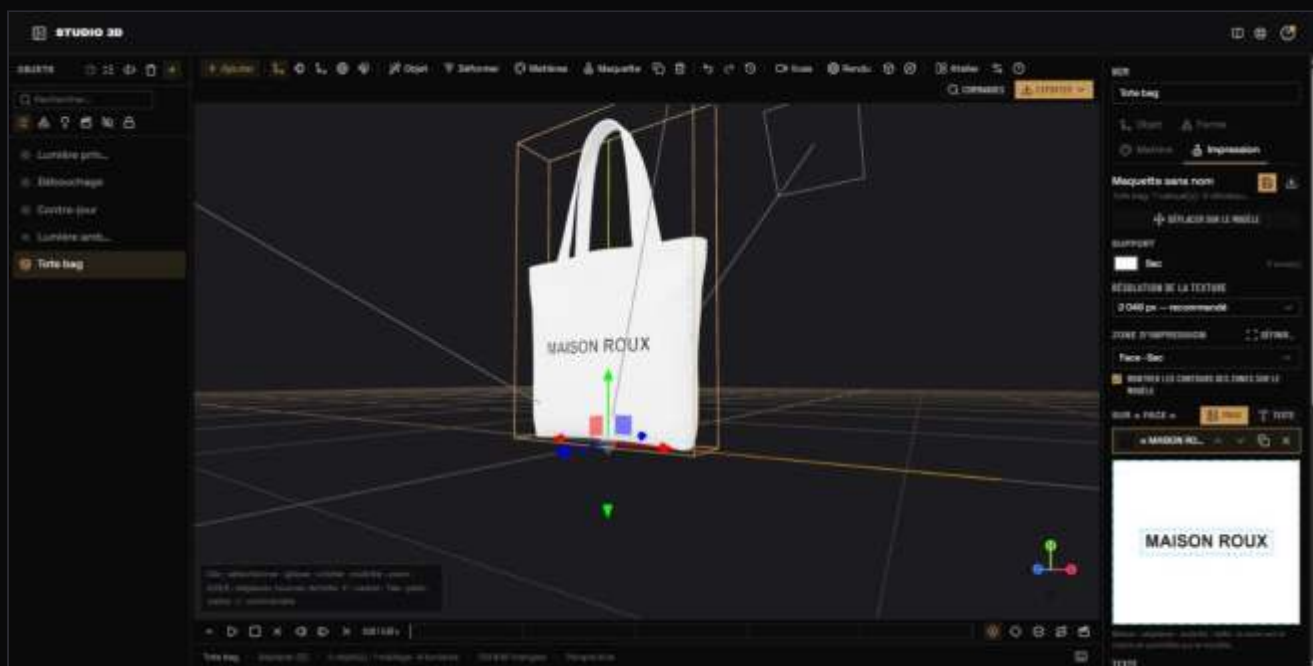
RENDU DANS LE NAVIGATEUR

GLB

EXPORT DES MODÈLES

ZONES

D'IMPRESSON PAR OBJET



UN TOTE BAG HABILLÉ DU NOM DE LA MARQUE, AVEC SA ZONE D'IMPRESSON

HABILLER UN OBJET

Un vrai éditeur de scène, simplifié pour la maquette produit.

01 OBJETS VIERGES HÉBERGÉS

Une bibliothèque commune à tous les projets : scans réels de t-shirt, tote bag, boîte à pizza.

02 ZONES D'IMPRESSION

Chaque objet porte ses zones — face, dos, poitrine, couvercle — tracées sur son patron.

03 IMAGES ET TEXTES

Déposer une image sur la vue ou écrire un texte, avec police, couleur et courbure en arc.

04 PLACEMENT AU POINTEUR

Glisser, tourner et redimensionner le motif directement sur l'objet ; la caméra se place face à la zone.

05 RENDU STUDIO

Plateau produit, lumières, ombres de contact et matières réalistes.

06 MAQUETTES ENREGISTRÉES

Une maquette se rouvre et se corrige : le texte reste du texte.

07 EXPORT

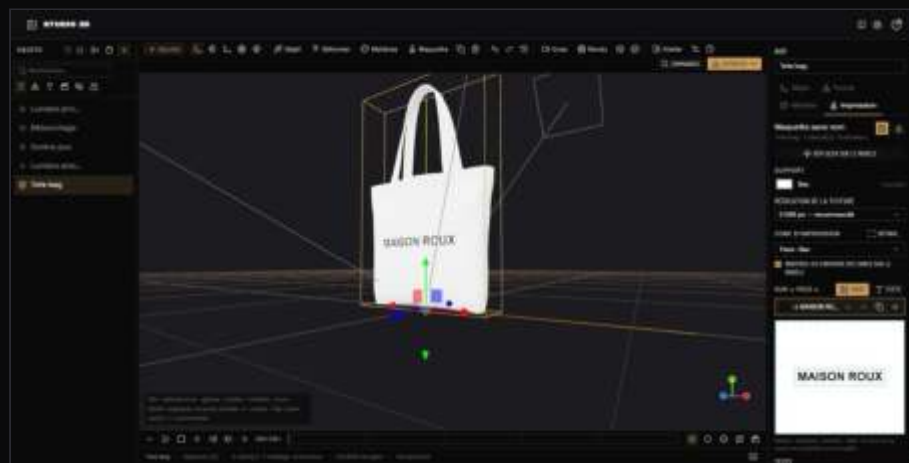
Image de la maquette, scène 3D ou modèle GLB, en téléchargement direct.

08 SCÈNE LIBRE

Primitives, matières, lumières, animation : le studio sert aussi aux scènes 3D des sites.



LE PANNEAU IMPRESSION : SUPPORT, ZONES ET CALQUES



LA MAQUETTE DANS LA SCÈNE

PRODUCTION · OUTIL 13

CHARTES GRAPHIQUES

VERSION 1.0.0

Les identités graphiques prêtes à poser : palettes, typographies et formes, que l'on applique à un ou plusieurs sites en une seule opération.

Corriger une palette sur douze sites ne se fait plus douze fois. On choisit un thème, on coche les sites, on simule, puis on applique — et tout se défait en un clic.

152

HABILLAGES AU CATALOGUE

SIMULER

AVANT D'APPLIQUER

1 CLIC

POUR TOUT DÉFAIRE

CHARTES GRAPHIQUES 100%

Les identités graphiques appliquées sur vos sites

1 — Le thème à poser

Cherchez un thème en manuel...

Thème sans fil
Générer par aléatoire, identifiant sur tous les sites concernés.

Noir ancre
Le noir pur d'origine de Pika-L tout profond...

Papier à ancre
Fond blanc, sans adhésif, aucun relief. Plus ce donne...

Analog brut
Coulours, couleurs, sans rien, rien enroulé...

Cinéma clair
Blanc, blanc, blanc, blanc, blanc, blanc, blanc, blanc...

Terrasse d'été
Ciel, horizon, horizon, horizon, horizon, horizon, horizon...

Console pixel
La part pur de la console Pika-L pixel, l'ensemble de...

Galerie blanche
Blanc pur, blanc, blanc, blanc, blanc, blanc, blanc, blanc...

Nocturne néon
Noir, noir, noir, noir, noir, noir, noir, noir, noir, noir...

2 — Les sites (0 sélectionnés)

Filtrez les sites...

Milo Voss 100% ☐

Remarkologie 100% ☐

KD Zirc 100% ☐

Die Kanten 100% ☐

Orapologie 100% ☐

3 — Ce que l'identité reprend aux sections

Un réglage pour une section page sur tout le site. Comme pour le thème doit reprendre — en est tout par défaut.

4 — Valider, puis poser

CHOISIR UN THÈME, LES SITES CONCERNÉS ET CE QUE L'IDENTITÉ REPREND

UNE IDENTITÉ, PLUSIEURS SITES

Trois précautions, dans cet ordre : simuler, compléter plutôt que remplacer, pouvoir tout défaire.

01 THÈMES LIVRÉS

Nuit ambre, Papier & encre, Atelier brut, Clinique claire... chacun associé à des métiers.

02 CATALOGUE DE SYSTÈMES DE DESIGN

152 habillages convertis en identités Piks-L, avec leurs couleurs, polices et échelles.

03 CONTRASTES VÉRIFIÉS

Le contraste réel est calculé et signalé quand il passe sous le minimum d'accessibilité.

04 CHOIX DES SITES

Poser une identité sur un site ou sur tout le parc.

05 CE QUE LE THÈME REPREND

Casse et graisse des titres, taille du texte, interligne, coins, ombres, largeur du contenu.

06 SIMULATION

La plateforme annonce site par site ce qui serait modifié, sans rien écrire.

07 COMPLÉTER OU REMPLACER

Par défaut, le thème complète l'identité existante ; le remplacement complet se demande.

08 RETOUR ARRIÈRE

Chaque application garde de quoi tout restaurer en un clic.

1 — Le thème à poser

Livrés avec Piks-L

Corrigés par déploiement, identiques sur tous les environnements.

Nuit ambre

Le parti pris d'origine de Piks-L : fond profond,...

Aa Aa

PHOTOGRAPHE

ARTISAN

RESTAURANT

Papier & encre

Fond clair, serif éditorial, aucun relief. Pour ce qui se...

Aa Aa

AVOCAT

CONSEIL

THERAPEUTE

Atelier brut

Condensé, capitales, filets épais, zéro arrondi...

Aa Aa

ARTISAN

GARAGE

BATIMENT

Clinique claire

Blanc, bleu froid, arrondis nets, ombres douces. Sant...

Aa Aa

SANTE

LABORATOIRE

TECHNIQUE

2 — Les sites (0 sélectionné)

☐

Milo Voss
mlovoss-piks-l.com

☐

Berserkologie
berserkologie-piks-l.com

☐

XS Zinc
xs-zinc-piks-l.com

☐

Sire Kazarak
sire-kazarak-piks-l.com

☐

Onepieceologie
onepieceologie-piks-l.com

3 — Ce que l'identité reprend aux sections

Un réglage posé sur une section gagne sur celui du site. Cochez ceux q

CASSE DES TITRES

GRAISSE DES TITRES

TAILLE DU TEXTE

INTERLIGNE

IN

LES THÈMES LIVRÉS, AVEC LEURS PALETTES ET LES MÉTIERS ASSOCIÉS

PIKS-L — DOSSIER DE PRÉSENTATION

52

COMMERCE · OUTIL 14

PROSPECT

VERSION 1.5.0

L'outil de prospection de l'agence : il repère sur une zone les commerces qui n'ont pas de site, vérifie leur situation et les classe par priorité.

Les fiches croisent plusieurs sources, sont complétées et vérifiées, affichées sur une carte, puis converties en client en un geste quand le contact aboutit.

2

SOURCES DE DONNÉES

SCORE

DE PRIORITÉ EXPLIQUÉ

CARTE

DES COMMERCES REPÉRÉS

PROSPECT 1414
1000 commerces et repères - 1000 repères à contacter

Exporter Rechercher une zone

PROSPECT 102	SAI AGORA 502 52	SE A MOYEN 52 Réservez une offre pour personnel
SE A L'ORDRE 102	SE A L'ORDRE 0	SE A L'ORDRE 0

Rechercher une zone, adresse, offre, téléphone ou code. Tous les statuts Tous les statuts Toutes les offres Toutes les sources Toutes les activités Diverses ou incertaines T. Score

ATTACHER UN FICHE COMPLÉTER UN ADRESSEMENT REMPLIR UN FICHE

SCORE	COMMERCE	VILLE	TÉLÉPHONE	PROFIL	SCORE	SCORE	SCORE	SCORE
62	Atelier Floral Bauge Institut des Femmes	—	06 81 10 20 30	62/62 (1) 1.000/10	—	100	—	à contacter
60	Institut Belle Heure Institut des Femmes	Toulouse	—	60/60 (1) 1.000/10	—	100	—	à contacter
60	Salon Luxe d'Orléans Institut des Femmes	—	—	60/60 (1) 1.000/10	—	100	—	à contacter
58	Le Souffle des Carmes Institut des Femmes	—	06 81 17 33 47	58/58 (1) 1.000/10	—	100	—	à contacter
58	Terre de Boire Institut des Femmes	—	06 81 14 40 54	58/58 (1) 1.000/10	—	100	—	à contacter

LES COMMERCE REPÉRÉS, CLASSÉS PAR SCORE (NOMS ET NUMÉROS MODIFIÉS)

TROUVER LES BONS COMMERCE

Du repérage à la première prise de contact, sans tableur.

01 CHERCHER UNE ZONE

Une ville et des métiers : l'outil rassemble les commerces depuis Google et OpenStreetMap.

02 VÉRIFICATION DU SITE

Aucun site, réseau social seul, plateforme ou vrai site : la présence en ligne est vérifiée.

03 SCORE EXPLIQUÉ

Chaque fiche a un score de priorité, et le détail de ce qui le compose.

04 ADRESSES COMPLÉTÉES

Les adresses manquantes sont déduites, les commerces fermés écartés.

05 ÉTAT AU REGISTRE

L'existence de l'entreprise est contrôlée au registre des entreprises.

06 CARTE

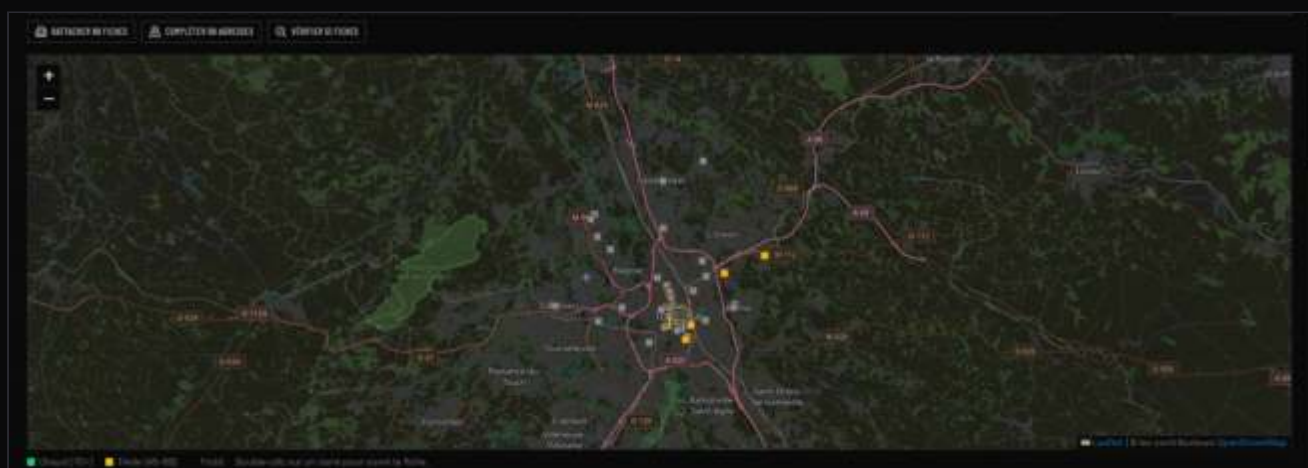
Les commerces sur une carte, colorés selon leur score.

07 SUIVI DES APPELS

Statut, relances et notes pour chaque commerce contacté.

08 CONVERSION EN CLIENT

Une fiche devient une fiche client en un geste.



LA CARTE DES COMMERCE REPÉRÉS AUTOUR DE TOULOUSE

COMMERCE · OUTIL 15

BOUTIQUE

VERSION 1.0.0

Le pilotage de la boutique en ligne de chaque site client : catalogue, commandes, clients, stock, codes promo et statistiques.

Chaque site peut vendre en ligne avec paiement sécurisé par Stripe ; l'équipe et le client gèrent la boutique depuis la console, sans extension ni logiciel supplémentaire.

6

ONGLETS DE GESTION

STRIPE

PAIEMENT EN LIGNE

STOCK

ALERTES ET MOUVEMENTS

BOUTIQUE PIKS Maison Rose

Le catalogue, la liste des commandes et tout ce qui se rapporte

SA FACTURE : 40 4 01 800 01 1 284 €	SAUTER 20114 53 €	A PAYER : 40 4000000000000000 3	PREMIER 20114 5/6
---	-----------------------------	---	-----------------------------

[Produits](#)
[Commandes](#)
[Clients](#)
[Stock](#)
[Codes Promo](#)
[Statistiques](#)

[CM](#)
[Catégories](#)
[Ajouter un produit](#)

Rechercher, ajouter, supprimer des produits... [Ajouter](#) [Ordre boutique](#)

PRODOT	REFERENCE	CATEGORIE	PRIX	STOCK	STAT
 Bouquet de saison	20114	Bouquets	45,00 €	99	Ajouter
 Composition mariage - pivoines	20114	Mariages	150,00 €	sur commande	Ajouter
 Couronne de fleurs séchées	20114	Séchées	60,00 €	4	Ajouter
 Abonnement bouquet mensuel	20114	Abonnements	30,00 € / mois	—	Ajouter
 Tote bag Maison Rose	20114	Goodies	10,00 €	20	Ajouter

LE CATALOGUE D'UNE BOUTIQUE DE FLEURISTE (DONNÉES DE DÉMONSTRATION)

VENDRE EN LIGNE

Une boutique complète par site, pilotée comme le reste.

01

PRODUITS

Recherche par nom ou référence, catégories, ordre d'affichage, corbeille et restauration.

02

COMMANDES

File de préparation, journal, notes, remboursements et étiquettes.

03

CLIENTS

Les acheteurs de la boutique et leur historique, avec export.

04

STOCK

Alertes de stock bas, réapprovisionnement et historique des mouvements.

05

CODES PROMO

Création des codes et suivi de leurs utilisations.

06

STATISTIQUES

Chiffre encaissé, panier moyen, commandes à préparer.

07

PAIEMENT

Paieement Stripe ; les commandes payées et les paiements refusés sont signalés à l'équipe.

08

PAR SITE

Un sélecteur passe d'une boutique à l'autre.

Produit	Référence	Catégorie	Prix	Stock	État
Bouquet de saison	01-01	Bouquets	45,00 €	10	[OK]
Composition mariage – pivoines	01-02	Mariages	150,00 €	sur commande	[OK]
Couronne de fleurs séchées	01-03	Séchées	65,00 €	4	[OK]
Abonnement bouquet mensuel	01-04	Abonnements	28,00 € / mois	—	[OK]
Tote bag Maison Roux	01-05	Goodies	15,00 €	20	[OK]

LE CATALOGUE : RÉFÉRENCES, PRIX, STOCK ET ÉTAT DE CHAQUE PRODUIT

NOTRE SITE · OUTIL 16

BLOG & CHANGELOG

VERSION 1.1.2

Les contenus éditoriaux : les articles des sites clients et de la plateforme, et le journal public de chaque évolution de Piks-L.

Chaque version de la plateforme est racontée en français, rangée par outil ; chaque client reçoit aussi le journal des évolutions de son propre site.

207

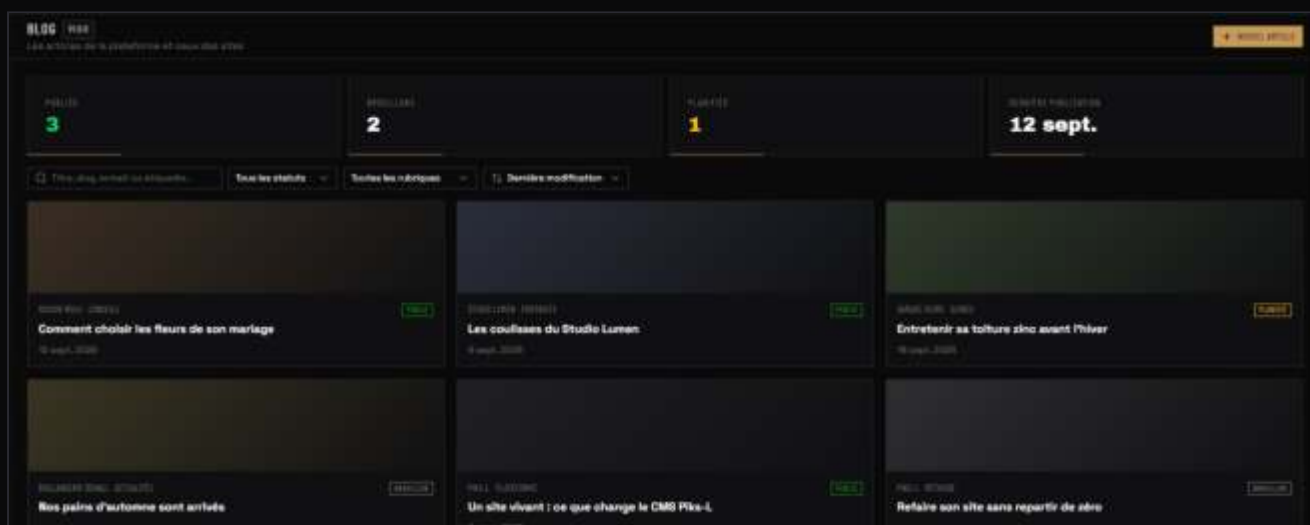
VERSIONS PUBLIÉES

21

OUTILS SUIVIS

PUBLIC

CHANGELOG ET FEUILLE DE ROUTE



LES ARTICLES DE TOUS LES SITES : PUBLIÉS, BROUILLONS ET PLANIFIÉS (DONNÉES DE DÉMONSTRATION)

RACONTER CE QUI CHANGE

Écrire, planifier et publier ; tenir un historique lisible des évolutions.

01

ÉDITEUR RICHE

Titres, images, tableaux, liens et code dans un éditeur de texte complet.

02

RUBRIQUES ET ÉTIQUETTES

Classement des articles et filtres par statut, rubrique et date.

03

PLANIFICATION

Un article peut être programmé pour une date de publication.

04

PAR SITE OU PLATEFORME

Le même outil gère les blogs des sites et celui de Piks-L.

05

CHANGELOG PAR OUTIL

Chaque entrée cite les outils concernés ; filtre, recherche et pagination.

06

VERSIONS PAR OUTIL

Chaque outil affiche son numéro de version, relié à son historique.

07

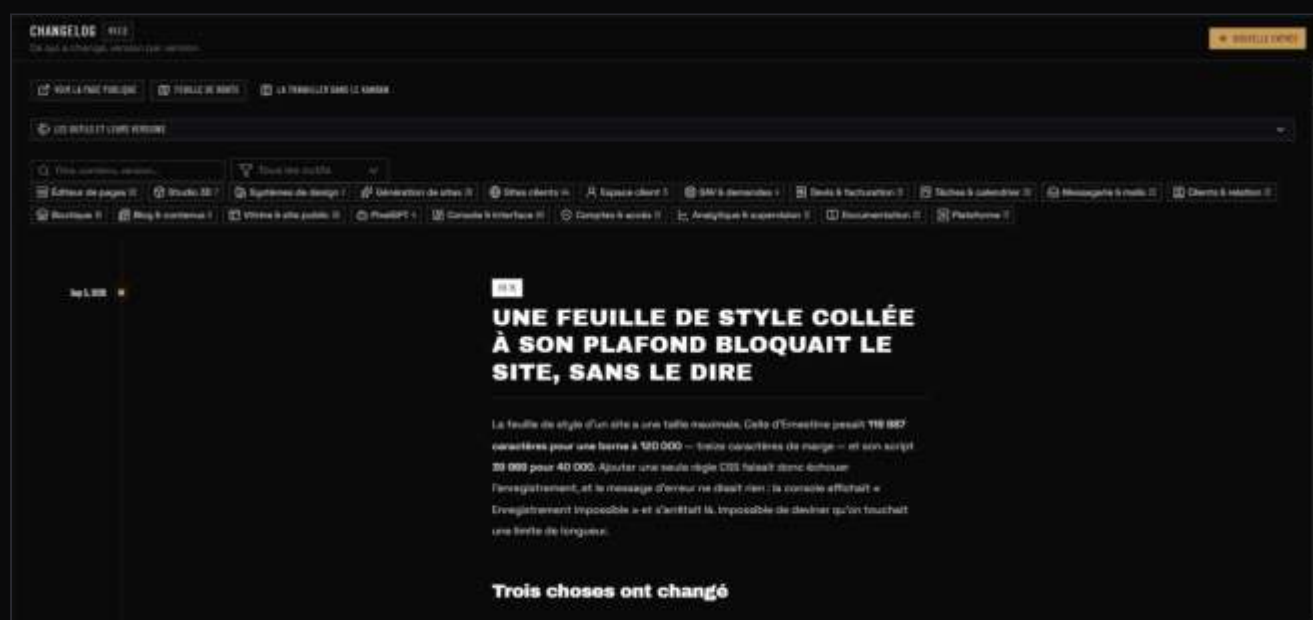
PAGES PUBLIQUES

Changelog et feuille de route consultables par les prospects et les clients.

08

CHANGELOG CLIENT

Chaque site a son propre journal, visible dans l'espace du client.



LE CHANGELOG DE LA PLATEFORME, FILTRABLE PAR OUTIL

SUPERVISION · OUTIL 17

SUPERVISION

VERSION 1.1.2

La tour de contrôle de la plateforme : l'état des services, la disponibilité des sites et le journal de toutes les actions sensibles.

L'équipe sait à tout moment si la plateforme fonctionne, ce qui a changé et qui l'a fait.

5

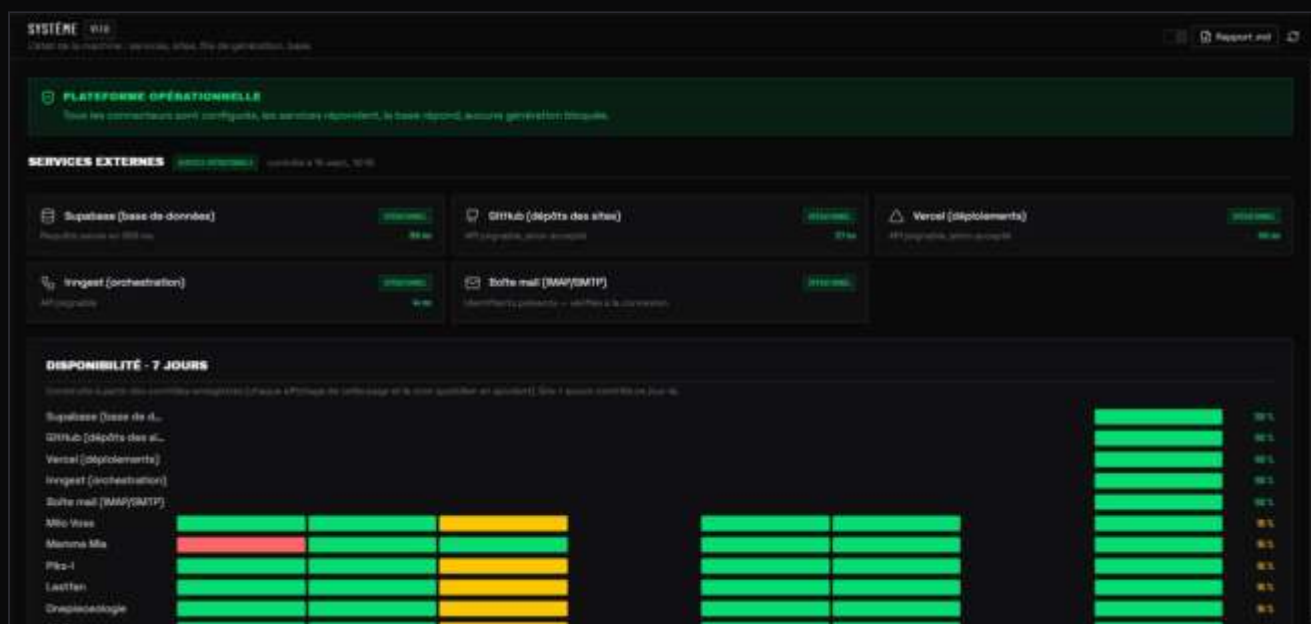
SERVICES SURVEILLÉS

7 J

DE DISPONIBILITÉ

AUDIT

DE CHAQUE ACTION



L'ÉCRAN SYSTÈME : SERVICES EXTERNES ET DISPONIBILITÉ SUR SEPT JOURS

SURVEILLER ET TRACER

Deux écrans complémentaires : l'état de la machine et l'historique des actions.

01

SERVICES EXTERNES

Base de données, dépôts de code, déploiements, orchestration et boîte mail, avec leur temps de réponse.

02

DISPONIBILITÉ

Historique sur sept jours des services et de chaque site client.

03

FILE DE GÉNÉRATION

Les créations de site en cours, avec relance des travaux bloqués.

04

RAPPORT

Un rapport complet de l'état de la plateforme, exportable.

05

JOURNAL D'AUDIT

Chaque action sensible : qui, quoi, quand, avec le détail avant et après.

06

FILTRES ET RECHERCHE

Par action, entité, auteur ou période, avec filtres favoris.

07

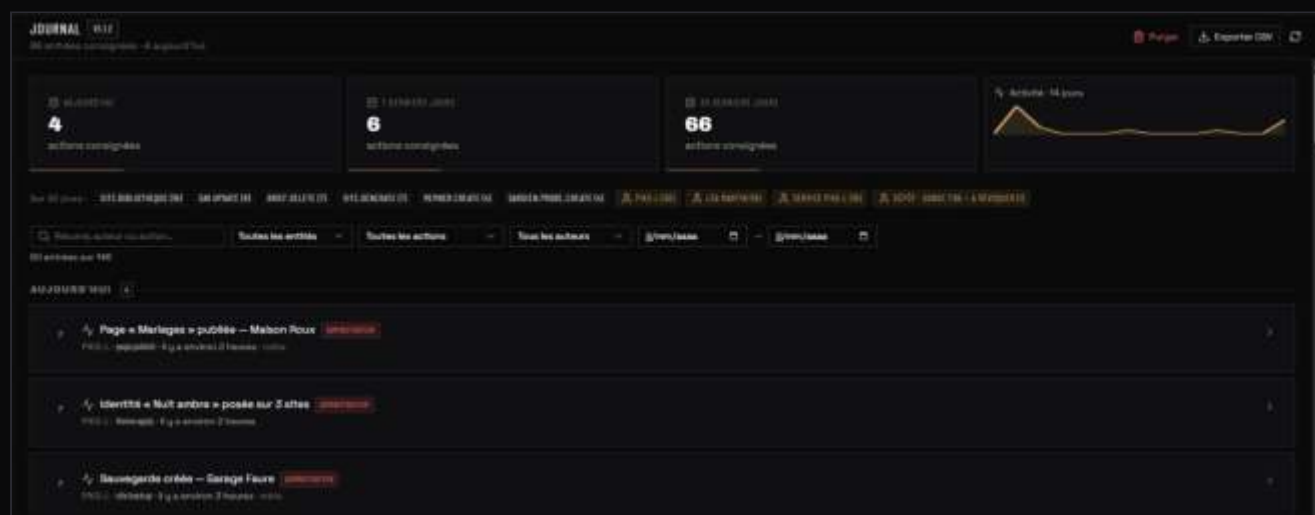
STATISTIQUES D'ACTIVITÉ

Actions du jour, de la semaine, du mois, et courbe sur 14 jours.

08

EXPORT ET PURGE

Export CSV filtré et purge des entrées anciennes, sous confirmation.



LE JOURNAL D'AUDIT (ENTRÉES MODIFIÉES POUR LA DÉMONSTRATION)

AIDE · OUTIL 18

AIDE

VERSION 1.0.0

La documentation de la plateforme et PixelGPT, l'assistant conversationnel de la console.

Plus de soixante-dix pages expliquent comment la plateforme est conçue et comment s'en servir ; l'assistant répond aux questions et aide à rédiger.

143

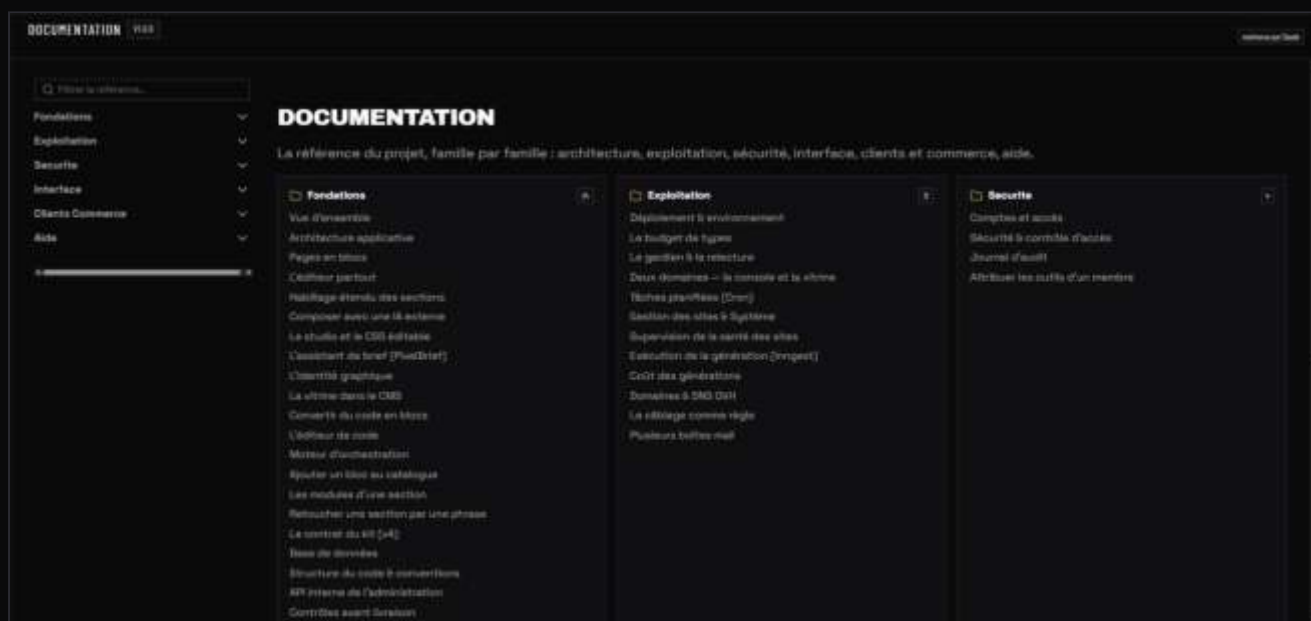
PAGES DE DOCUMENTATION

6

FAMILLES DE SUJETS

IA

ASSISTANT INTÉGRÉ



LA DOCUMENTATION, RANGÉE PAR FAMILLE : FONDATIONS, EXPLOITATION, SÉCURITÉ, INTERFACE...

COMPRENDRE ET SE FAIRE AIDER

Tout ce qu'il faut pour qu'un nouveau membre ou un client prenne la plateforme en main.

01

DOCUMENTATION

Architecture, exploitation, sécurité, interface, clients et commerce, expliqués pas à pas.

02

TUTORIELS

Des guides pratiques : générer un site, écrire un article, régler un thème, dépanner.

03

AIDE PAR MODULE

Chaque écran renvoie à la page d'aide qui le concerne.

04

BASE DE CONNAISSANCES

Les procédures internes de l'équipe, écrites et recherchables.

05

PIXELGPT

Un assistant conversationnel : état des sites, explications, rédaction.

06

MODÈLES DE QUESTIONS

Des demandes prêtes, comme rédiger une entrée de changelog.

07

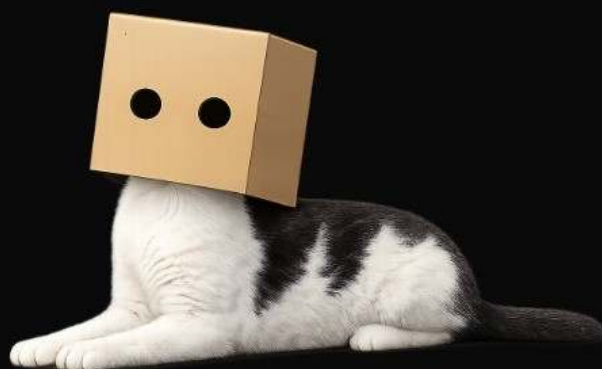
HISTORIQUE ORGANISÉ

Conversations épinglées, rangées en dossiers, recherchables.

08

MODÈLE AU CHOIX

Le modèle d'IA utilisé se choisit dans l'en-tête.



Écrivez à PixelGPT...



QUEL EST L'ÉTAT DES SITES ENFANTS ?

EXPLIQUE-MOI LE PIPELINE DE GÉNÉRATION

RÉDIGE UNE ENTRÉE DE CHANGELOG POUR LA DERNIÈRE VERSION

MES MODÈLES

PIXELGPT, L'ASSISTANT DE LA CONSOLE

CÔTÉ CLIENT · OUTIL 19

ESPACE CLIENT

VERSION 2.1.0

Ce que voit le client quand il se connecte : ses sites, ses demandes, ses mises à jour et ses rapports — et rien d'autre.

L'espace client reprend la même coquille que la console, allégée. Le client gère lui-même le contenu de son site, suit ses demandes et reçoit le journal de ses évolutions.

MOBILE

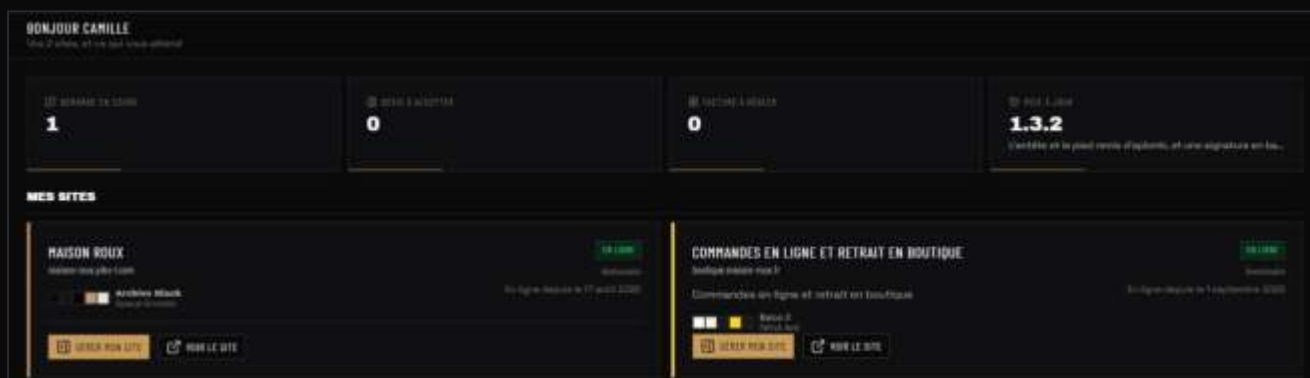
PENSÉ POUR LE TÉLÉPHONE

OUTILS

SELON CE QUI EST ATTRIBUÉ

1 COMPTE

PAR CLIENT



L'ACCUEIL DE L'ESPACE CLIENT : COMPTES ET SITES (DONNÉES DE DÉMONSTRATION)

LE CLIENT GARDE LA MAIN

Autonome au quotidien, accompagné quand il le souhaite.

01

MES SITES

Gérer le contenu de son site : textes, images, galeries, articles, produits.

02

MON BRIEF

Décrire un nouveau projet ; l'équipe le reçoit dans la Génération.

03

MES DEMANDES

Écrire à l'équipe et suivre chaque demande jusqu'à sa résolution.

04

MES MISES À JOUR

Le journal daté des évolutions de son site, en français.

05

MON RAPPORT

Le rapport mensuel : visites, demandes, ventes, mises à jour et avis.

06

BOÎTE À IDÉES

Proposer une amélioration et suivre sa prise en compte.

07

MON ACTIVITÉ

Son calendrier, ses chantiers et son carnet.

08

UNIQUEMENT CE QUI LE CONCERNE

Chaque tuile et chaque écran n'apparaissent que si l'outil lui est attribué.

PARTIE 03

CE QUE VAUT LA PLATEFORME

Trois façons de lire la valeur de Piks-L : ce qu'il faudrait dépenser pour la reconstruire, ce qu'elle rapporte vendue outil par outil, et ce qu'elle vaut cédée ou licenciée en bloc à une grande entreprise.

216 769

LIGNES DE CODE

1 298

FICHIERS SOURCE

178

FICHIERS DE TESTS

1 444

JOURS-HOMME ESTIMÉS

19

OUTILS + UN SOCLE COMMUN

866 k€

COÛT DE RECONSTRUCTION

LA MÉTHODE

01**MESURER LE CODE RÉEL**

Chaque ligne du dépôt est rattachée à l'outil qui l'utilise. Le socle commun (connexion, rôles, cloisonnement des données, navigation, composants partagés) est compté à part.

02**CONVERTIR EN JOURS**

150 lignes livrées, testées et intégrées par jour pour une équipe confirmée : conception, relecture et corrections comprises.

03**VALORISER AU PRIX DU MARCHÉ**

600 € par jour, le bas de la fourchette d'un développeur Vue / Nuxt expérimenté en France (600 à 850 € / jour en 2026).

04**EN DÉDUIRE LES PRIX DE VENTE**

Abonnement mensuel selon le poids de l'outil, licence à vie à 30 % de sa valeur de reconstruction, maintenance annuelle à 20 % de la licence.

Estimations indicatives hors taxes, établies à partir du dépôt au 15 septembre 2026. Elles ne tiennent compte ni de la marque, ni des sites déjà en ligne, ni du savoir-faire de l'équipe.

CHAQUE OUTIL, VENDU SÉPARÉMENT

Abonnement par entreprise cliente ; licence à vie pour une installation chez le client.

	OUTIL	JOURS	RECONSTRUCTION	ABONNEMENT / MOIS	LICENCE À VIE
01	MESSAGERIE QUOTIDIEN	35	21 k€	39 €	6 k€
02	PISCORD QUOTIDIEN	36	22 k€	39 €	6 k€
03	MAILS QUOTIDIEN	45	27 k€	39 €	8 k€
04	SAV QUOTIDIEN	16	10 k€	19 €	3 k€
05	CALENDRIER QUOTIDIEN	48	29 k€	39 €	9 k€
06	TÂCHES QUOTIDIEN	46	28 k€	39 €	8 k€
07	SITES CLIENTS	84	50 k€	79 €	16 k€
08	COMPTES & RÔLES CLIENTS	37	22 k€	39 €	7 k€
09	ANALYTIQUE CLIENTS	23	14 k€	19 €	4 k€
10	ÉDITEUR PRODUCTION	262	157 k€	149 €	48 k€
11	GÉNÉRATION PRODUCTION	49	29 k€	39 €	9 k€
12	STUDIO 3D PRODUCTION	83	50 k€	79 €	15 k€
13	CHARTES GRAPHIQUES PRODUCTION	35	21 k€	39 €	6 k€
14	PROSPECT COMMERCE	20	12 k€	19 €	4 k€
15	BOUTIQUE COMMERCE	26	16 k€	19 €	5 k€
16	BLOG & CHANGELOG NOTRE SITE	112	67 k€	79 €	20 k€
17	SUPERVISION SUPERVISION	26	16 k€	19 €	5 k€
18	AIDE AIDE	20	12 k€	19 €	4 k€
19	ESPACE CLIENT CÔTÉ CLIENT	27	16 k€	19 €	5 k€
	SOCLE COMMUN INCLUS PARTOUT	414	248 k€	inclus	inclus
TOTAL À LA CARTE		1444	866 k€	831 €	190 k€

GRILLE D'ABONNEMENT

Moins de 30 jours : 19 € · 30 à 59 : 39 € · 60 à 119 : 79 € · 120 et plus : 149 €.

MAINTENANCE DES LICENCES

20 % du prix de la licence par an : mises à jour, correctifs et assistance.

LA PLATEFORME ENTIÈRE

Tous les outils ensemble coûtent 831 € par mois à la carte. Le pack les réunit à un prix plus bas pour pousser à prendre l'ensemble.

OPTION 1 · ABONNEMENT

STUDIO

149 € / MOIS

3 comptes · 3 sites clients

- Tous les outils du quotidien
- Sites, éditeur et génération
- Guide pas à pas et aide

AGENCE

490 € / MOIS

10 comptes · 25 sites clients

- Les 19 outils
- Boutique, Prospect et Studio 3D
- Espace client pour chaque client

ENTREPRISE

1 490 € / MOIS

Comptes et sites illimités

- Les 19 outils
- Supervision et journal complets
- Assistance prioritaire

Chaque site client supplémentaire : 29 € / mois, hébergement compris.

OPTION 2 · VENTE À UNE GRANDE ENTREPRISE

LICENCE COMPLÈTE

310 k€

+ 62 k€ par an de maintenance

La plateforme installée chez l'entreprise, à ses couleurs et sous son nom. Piks-L reste propriétaire du code et continue de le faire évoluer.

CESSION TOTALE

866 k€ – 1,3 M€

Code, marque et sites en ligne

Le bas de la fourchette est le coût de reconstruction. Le haut ajoute le temps gagné sur le marché, la marque et les sites déjà en service.

PARTIE 04

INVESTIR DANS PIKS-L

Le produit existe : dix-neuf outils en service, une chaîne qui fabrique et met en ligne des sites, des sites déjà publiés. La prochaine étape n'est plus de construire, c'est de **faire connaître la plateforme et de la vendre**. C'est ce que nous proposons de financer.

POURQUOI MAINTENANT**UN PRODUIT DÉJÀ CONSTRUIT**

Là où la plupart des projets lèvent des fonds pour développer, l'argent investi dans Piks-L va directement à la vente et à l'équipe. Le risque technique est derrière nous.

POURQUOI NOUS**UNE IA DÉJÀ AU TRAVAIL**

La génération de sites, l'assistant PixelGPT et la retouche dans l'éditeur sont en place. Les coûts de fabrication d'un site baissent à chaque amélioration.

POURQUOI CE MARCHÉ**UN MARCHÉ IMMENSE ET MAL SERVI**

Les petites entreprises jonglent entre un constructeur de site, une messagerie, un outil de SAV, un agenda et une boutique. Piks-L remplace cet empilement.

POURQUOI CE MODÈLE**PLUSIEURS SOURCES DE REVENUS**

Abonnements, sites sur mesure, licences pour les grands comptes, commission sur les ventes, objets imprimés en 3D : le modèle ne repose pas sur une seule offre.

CE QUE CONTIENT CETTE PARTIE

01**LE MARCHÉ ET NOS RÉALISATIONS**

Qui achète, combien ils sont, et les sites déjà livrés.

04**LE FINANCEMENT**

Le montant, son usage ligne par ligne, les termes proposés.

02**LA CONCURRENCE ET LE MODÈLE**

Notre place, nos revenus, ce que rapporte un client.

05**L'ÉQUIPE ET LES JALONS**

Les fondateurs, les recrues, les risques.

03**LA TRAJECTOIRE ET LA TRÉSORERIE**

Trois scénarios sur trois ans, mois par mois.

06**LA TECHNOLOGIE ET LA SUITE**

L'architecture, la sécurité, les prochaines étapes.

LE MARCHÉ

Notre première cible : les très petites entreprises françaises, artisans, commerçants, créatifs et indépendants.

2,1 millions

TRÈS PETITES ENTREPRISES EN FRANCE

35 %

N'ONT PAS ENCORE DE SITE INTERNET

1 sur 2

DÉPENSE PLUS DE 1 000 € PAR AN EN NUMÉRIQUE

26 %

UTILISENT DÉJÀ L'IA, DEUX FOIS PLUS EN UN AN

Sources : Bpifrance, « Les TPE françaises, une donnée économique et sociale » ; Baromètre France Num 2025.

TROIS CERCLES DE CLIENTS

CŒUR DE CIBLE

LES TPE

Un site, une boutique, une messagerie client et un agenda dans un seul abonnement, sans compétence technique.

RELAIS DE CROISSANCE

LES AGENCES ET STUDIOS

Produire et administrer les sites de leurs propres clients avec nos outils, sous leur nom.

GROS CONTRATS

LES GRANDS COMPTES

Réseaux de franchises, fédérations, groupes : une plateforme installée chez eux, pour des centaines de sites.

CE QUE PÈSE UNE PART DE MARCHÉ

ABONNÉS À LA FORMULE STUDIO (149 € / MOIS)	PART DES TPE FRANÇAISES	REVENU ANNUEL
1 000 ABONNÉS	0,05 %	1,8 M€
5 000 ABONNÉS	0,24 %	8,9 M€
20 000 ABONNÉS	0,95 %	35,8 M€

Formule Studio seule, sans les agences, les grands comptes ni les autres revenus.

CINQ SITES FAITS AVEC NOS OUTILS

Chacun a été produit de A à Z dans la console Piks-L, de l'identité graphique à la mise en ligne. Cinq univers très différents, une seule chaîne. Le montant indiqué est la valeur de chaque site au tarif de la prestation.



SIRE KAZARAK

2 500 €

Tatoueur enlumineur, Toulouse · sire-kazarak.piks-l.com



BERSERKOLOGIE

2 000 €

Encyclopédie en ligne consacrée à une œuvre · berserkologie.piks-l.com



MILO VOSS

2 200 €

Photographe mode et beauté, Paris · milovoss.piks-l.com



XS ZINC

1 200 €

Artisan zingueur, Toulouse · xs-zinc.piks-l.com



ERNESTINE

1 200 €

Blog illustré et boutique · ernestine.piks-l.com

VALEUR DES CINQ SITES

9 100 €

1 820 € par site en moyenne, au tarif de la prestation.

LA CONCURRENCE

Chaque famille de concurrents fait très bien une partie du travail. Aucune ne réunit le site, les outils de l'équipe et la production dans le même espace.

	CONSTRUCTEURS DE SITES	OUTILS DE DESIGN WEB	PLATEFORMES E-COMMERCE	SUITES COLLABORATIVES	AGENCES WEB	PIKS-L
SITE SUR MESURE, PAS UN MODÈLE FIGÉ						
LE CLIENT MODIFIE SON SITE SEUL						
SITE GÉNÉRÉ PAR L'IA						
MESSAGERIE, SAV, AGENDA, TÂCHES						
BOUTIQUE EN LIGNE						
PLUSIEURS SITES CLIENTS DANS UNE CONSOLE						
MAQUETTE 3D ET OBJETS IMPRIMÉS						
PRIX ACCESSIBLE À UNE TPE						

oui en partie ou selon l'offre non. Lecture générale par famille d'outils, qui varie d'un produit à l'autre.

CE QUI NOUS DISTINGUE

TOUT AU MÊME ENDROIT

Le client n'a plus cinq abonnements et cinq mots de passe : une seule console, un seul interlocuteur.

LE SUR-MESURE INDUSTRIALISÉ

Chaque site a sa propre identité, mais sort d'une chaîne automatisée qui le rend rapide et peu coûteux à produire.

DU NUMÉRIQUE AU PHYSIQUE

Le Studio 3D et l'atelier permettent de vendre des objets réels, une offre qu'aucun constructeur de sites ne propose.

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Cinq sources de revenus qui se renforcent : l'abonnement fidélise, les services attirent, les licences apportent de gros contrats.

01 ABONNEMENTS · REVENU RÉCURRENT

Formules Studio, Agence et Entreprise, de 149 à 1 490 € par mois, plus 29 € par site client hébergé. Le socle du modèle : prévisible et cumulatif.

02 SITES SUR MESURE · ENTRÉE DES CLIENTS

La création d'un site par notre équipe, accélérée par la génération automatique. Le client repart avec son site et reste abonné pour le gérer.

03 LICENCES GRANDS COMPTES · GROS CONTRATS

La plateforme installée chez un réseau ou un groupe, à ses couleurs, avec une maintenance annuelle.

04 COMMISSION SUR LES VENTES · REVENU QUI GRANDIT AVEC LES CLIENTS

Un pourcentage sur les ventes réalisées par les boutiques de nos clients : plus ils vendent, plus nous gagnons.

05 STUDIO 3D ET IMPRESSION · OFFRE PHYSIQUE

Objets personnalisés maquetés dans le Studio 3D et imprimés à l'atelier, vendus directement ou via les boutiques des clients.

CE QUI REND LE MODÈLE RENTABLE

1 console

POUR DES CENTAINES DE SITES
CLIENTS

Automatisé

CRÉATION, MISE EN LIGNE,
SURVEILLANCE

Récurrent

LE CLIENT RESTE POUR GÉRER
SON SITE

Un nouveau client ne demande pas une nouvelle équipe : la même infrastructure et les mêmes outils servent tous les sites. Chaque abonné supplémentaire améliore la marge.

CE QUE RAPPORTE UN CLIENT

La question clé d'une levée tournée vers la vente : combien coûte un client, et combien il rapporte.

220 €

REVENU MOYEN PAR ABONNÉ ET
PAR MOIS

80 %

MARGE BRUTE SUR L'ABONNEMENT

50 mois

DURÉE DE VIE MOYENNE D'UN
ABONNÉ

2 569 €

COÛT D'ACQUISITION D'UN
ABONNÉ

8 800 €

MARGE GÉNÉRÉE SUR SA DURÉE
DE VIE

3,4 ×

MARGE RAPPORTÉE POUR 1 €
INVESTI

COMMENT LIRE CES CHIFFRES

01 UN COÛT D'ACQUISITION COMPTÉ LARGE

Tout le budget commercial et marketing des 18 mois (932 k€) est divisé par les seuls abonnés gagnés (363 dans le scénario central), comme si l'équipe ne vendait rien d'autre.

02 RÉCUPÉRÉ EN 15 MOIS

C'est le temps qu'il faut à la marge d'un abonné pour rembourser ce qu'il a coûté à acquérir.

03 ACCÉLÉRÉ PAR LE SITE

Un client qui commande aussi son site paie d'emblée une prestation : 1 820 € en moyenne au tarif de nos cinq réalisations, de quoi couvrir une grande part de son acquisition dès le premier jour.

04 AU-DELÀ DU SEUIL DE TROIS

Un rapport de trois entre la marge d'un client et son coût d'acquisition est la référence habituelle d'un modèle sain.

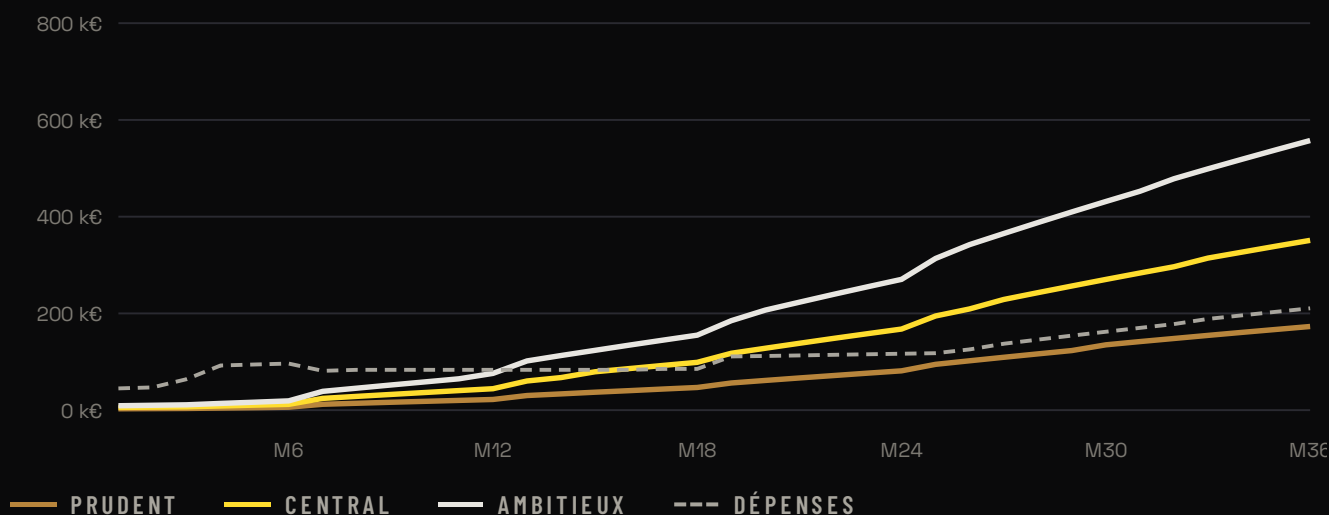
HYPOTHÈSES

Marge brute : abonnement moins hébergement, IA et assistance. Résiliation de 2 % des abonnés par mois. Ce sont des objectifs à confirmer par les premiers mois de vente.

LA TRAJECTOIRE À TROIS ANS

Trois scénarios, avec les mêmes dépenses. Seul change le rythme auquel les clients arrivent. Ce sont des objectifs, pas des résultats.

REVENUS RÉCURRENTS MENSUELS ET DÉPENSES MENSUELLES



SCÉNARIO	CA ANNÉE 1	CA ANNÉE 2	CA ANNÉE 3	RENTABLE CHAQUE MOIS DÈS	ABONNÉS À 3 ANS
PRUDENT	128 k€	645 k€	1,9 M€	mois 29	667
CENTRAL	256 k€	1,7 M€	3,9 M€	mois 16	1 334
AMBITIEUX	726 k€	2,5 M€	5,9 M€	mois 13	2 134

HYPOTHÈSES DU SCÉNARIO CENTRAL

Nouveaux abonnés par mois : 3 au lancement, 20 à partir du 7^e mois, 35 à partir du 13^e, 80 en année 3 · 220 € par mois par abonné · 2 % de résiliation par mois · 2 à 15 sites sur mesure par mois à 2 000 € · trois licences grands comptes en trois ans.

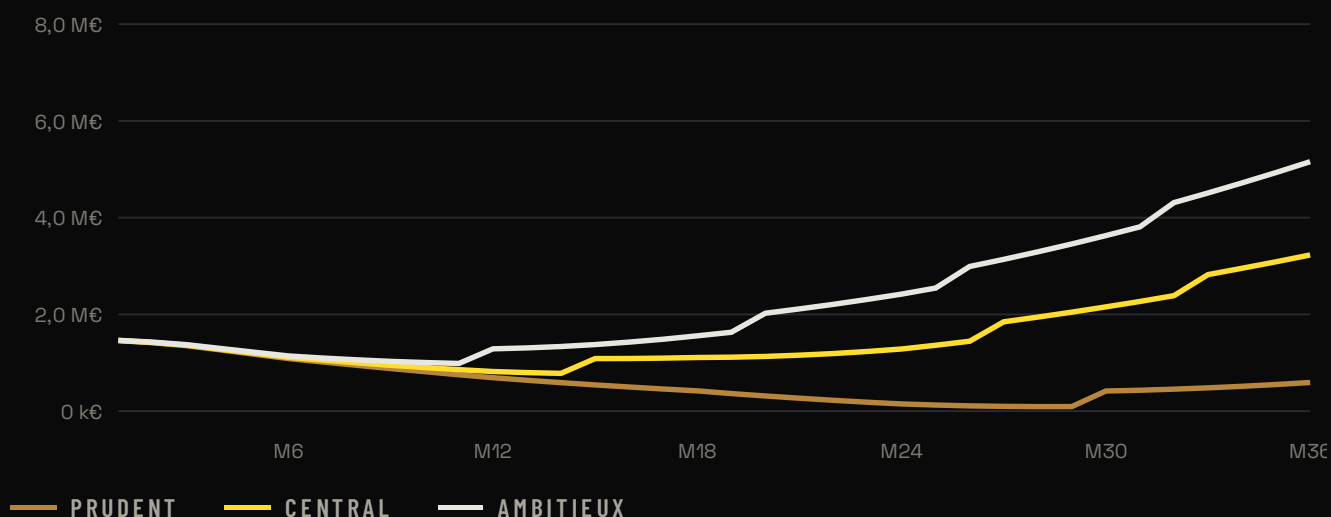
LES DEUX AUTRES SCÉNARIOS

Prudent : moitié moins de clients et une seule licence. Ambitieux : 60 % de clients en plus et quatre licences. Après 18 mois, les dépenses suivent la croissance de l'activité.

LA TRÉSORERIE

Ce qu'il reste en caisse chaque mois, en partant des 1,5 M€ levés.

TRÉSORERIE DE FIN DE MOIS SUR 36 MOIS



93 k€

POINT LE PLUS BAS · PRUDENT

780 k€

POINT LE PLUS BAS · CENTRAL

986 k€

POINT LE PLUS BAS · AMBITIEUX

Même dans le scénario prudent, la trésorerie ne passe jamais sous zéro : la levée couvre toute la période sans financement supplémentaire.

LES 18 PREMIERS MOIS, TRIMESTRE PAR TRIMESTRE

SCÉNARIO CENTRAL	ENCAISSEMENTS	DÉPENSES	TRÉSORERIE EN FIN DE PÉRIODE
MOIS 1 À 3	19 k€	156 k€	1,4 M€
MOIS 4 À 6	31 k€	283 k€	1,1 M€
MOIS 7 À 9	85 k€	248 k€	948 k€
MOIS 10 À 12	121 k€	250 k€	819 k€
MOIS 13 À 15	517 k€	250 k€	1,1 M€
MOIS 16 À 18	277 k€	254 k€	1,1 M€

LE BESOIN DE FINANCEMENT

1,5 M€

SUR 18 MOIS

L'objectif est simple : **aller chercher des clients le plus vite possible, quelle que soit leur taille.**

Plus de la moitié du budget sert l'acquisition : une équipe commerciale complète et les moyens de marketing qui l'alimentent.



ÉQUIPE COMMERCIALE	612 k€
Un responsable commercial et trois business developers pour les TPE, les agences et les grands comptes, plus un chargé de succès client qui fait rester les clients.	41 %
MARKETING & ACQUISITION	320 k€
Publicité en ligne, salons, supports de démonstration, outils de vente et déplacements pour aller voir les clients.	21 %
PRODUIT & TECHNIQUE	210 k€
Deux développeurs pour suivre la demande des nouveaux clients et maintenir les sites.	14 %
INFRASTRUCTURE & IA	110 k€
Hébergement et IA dimensionnés pour des centaines de sites, sécurité et conformité.	7 %
LOCAL & SOUTIENS	130 k€
Bureau pour l'équipe, frais de recrutement, comptabilité, juridique, marque.	9 %
ATELIER 3D & RÉSERVE	117 k€
Le matériel de production des objets, et une marge de sécurité.	8 %

COMMENT LE RÉUNIR

CAPITAL

FONDS D'AMORÇAGE

Fonds spécialisés dans les jeunes sociétés technologiques, pour la plus grande part du tour.

CAPITAL

BUSINESS ANGELS

Investisseurs privés qui entrent au capital et ouvrent leur réseau commercial.

COMPLÉMENT

AIDES ET PRÊTS PUBLICS

Bourse French Tech (jusqu'à 50 k€ selon Bpifrance, sous conditions), prêts d'honneur, prêt bancaire adossé.

LE BUDGET, LIGNE PAR LIGNE

Salaires chargés (coût employeur estimé à 1,45 fois le brut), variable des commerciaux compris.

■ ÉQUIPE COMMERCIALE		612 k€
Responsable commercial	18 mois · 100 k€ bruts par an, variable compris	217 k€
Trois business developers	15 mois en moyenne · 60 k€ bruts par an chacun, variable compris	326 k€
Chargé de succès client	15 mois · 38 k€ bruts par an	69 k€
■ MARKETING & ACQUISITION		320 k€
Publicité en ligne	Moteurs de recherche et réseaux sociaux, environ 8 k€ par mois	150 k€
Salons et événements	Salons professionnels TPE, artisanat, franchise et numérique	60 k€
Contenus et démonstrations	Vidéos, études de cas, site vitrine, supports de vente	40 k€
Outils de vente	Logiciel de relation client, prospection, signature électronique	20 k€
Déplacements	Rendez-vous clients et réseaux partenaires en région	50 k€
■ PRODUIT & TECHNIQUE		210 k€
Deux développeurs	18 mois · 48 k€ bruts par an chacun	210 k€
■ INFRASTRUCTURE & IA		110 k€
Crédits d'IA	Génération de sites, PixelGPT, retouche dans l'éditeur	60 k€
Hébergement et base de données	Montée en charge des sites clients	30 k€
Sécurité et RGPD	Audit de sécurité, mise en conformité	20 k€
■ LOCAL & SOUTIENS		130 k€
Bureau	Espace pour neuf personnes, 18 mois	50 k€
Recrutement	Annonces et cabinet pour les profils commerciaux	35 k€
Comptabilité, juridique, marque	Expert-comptable, avocat, dépôt de marque	35 k€
Assurances	Responsabilité civile professionnelle, cyber	10 k€
■ ATELIER 3D & RÉSERVE		117 k€
Atelier 3D	Imprimantes professionnelles, matières, post-traitement	60 k€
Réserve de sécurité	Imprévus et décalages de calendrier	57 k€
TOTAL		1,5 M€

Rémunérations de référence : business developer confirmé en SaaS 55 à 80 k€ bruts par an variable compris, responsable commercial 80 à 130 k€ ; développeur web confirmé autour de 42 k€ bruts, davantage sur Vue/Nuxt et l'IA.

LES TERMES DE LA LEVÉE

Ce que nous proposons comme base de discussion.

01 LE MONTANT : 1,5 M€

En un tour, ou en deux tranches liées à des objectifs : une première pour recruter et lancer l'acquisition, une seconde au passage des premiers jalons commerciaux.

02 LA FORME : UNE AUGMENTATION DE CAPITAL

Les investisseurs deviennent associés. Pour les premiers tickets, un bon de souscription d'actions à prix fixé plus tard (BSA AIR) est possible.

03 LA VALORISATION : OUVERTE À LA DISCUSSION

Elle s'appuie sur un logiciel déjà construit (866 k€ de coût de reconstruction), cinq sites réalisés et le plan présenté ici.

04 DES ACTIONS RÉSERVÉES AUX RECRUES

Une part du capital mise de côté en bons de souscription de parts de créateur d'entreprise (BSPCE) pour attirer et garder les meilleurs commerciaux.

05 UN SUIVI RÉGULIER

Un point chiffré chaque mois (abonnés, chiffre d'affaires, trésorerie) et un comité stratégique chaque trimestre avec les investisseurs.

CE QUE LA LEVÉE DOIT PERMETTRE D'ATTEINDRE

326ABONNÉS ACTIFS AU 18^e MOIS**1,2 M€**REVENUS RÉCURRENTS ANNUELS
AU 18^e MOIS**Mois 16**

RENTABLE CHAQUE MOIS

Scénario central. À ce stade, Piks-L pourra soit financer sa croissance par ses propres revenus, soit lever un tour suivant pour aller plus vite, en France puis à l'étranger.

L'ÉQUIPE

Deux autodidactes, plus de quinze ans dans le métier du web. Tout ce que présente ce dossier, la plateforme, ses outils et les sites livrés, nous l'avons conçu et construit.

YB

COFONDATEUR

YOANN BOHLER**HB**

COFONDATEUR

HENRI BETEILLE

NOS EXPERTISES, À DEUX

DÉVELOPPEMENT SENIOR

Architecture, code, infrastructure, IA : la plateforme entière.

DIRECTION ARTISTIQUE

Identités graphiques, interfaces, et l'univers de chaque site livré.

COMMUNICATION & MARKETING

Positionnement, contenus, relation client et acquisition.

CEUX QUE NOUS ALLONS RECRUTER

01

RESPONSABLE COMMERCIAL

Construit et pilote l'équipe de vente.

02

TROIS BUSINESS DEVELOPERS

TPE, agences et grands comptes.

03

CHARGÉ DE SUCCÈS CLIENT

Fait rester et grandir les clients.

04

DEUX DÉVELOPPEURS

Suivent la demande et maintiennent les sites.

De deux à neuf personnes en 18 mois, dont cinq dédiées à la vente et à la relation client.

LES JALONS DES 18 MOIS

MOIS 1 À 6

CONSTITUER L'ÉQUIPE

- Responsable commercial et business developers recrutés
- Offres Studio, Agence et Entreprise ouvertes
- Premières campagnes et premiers clients signés

MOIS 7 À 12

ACCÉLÉRER L'ACQUISITION

- Équipe commerciale au complet
- Salons et partenariats avec des réseaux de TPE
- Premiers rendez-vous grands comptes

MOIS 13 À 18

CHANGER D'ÉCHELLE

- Première licence grand compte signée
- Environ 330 abonnés actifs
- Rentable chaque mois dès le mois 16

LES RISQUES, ET NOS RÉPONSES

01

ADOPTION PLUS LENTE QUE PRÉVU

Les sites sur mesure rapportent dès la signature, et le scénario prudent reste couvert par la levée.

02

COÛT DE L'IA

La chaîne fonctionne aussi sans IA : cinq sites ont été livrés ainsi. L'IA accélère, elle n'est pas indispensable.

03

CONCURRENCE DES GRANDS ACTEURS

Nous visons ce qu'ils ne font pas : le sur-mesure, les outils d'équipe et le physique.

04

RECRUTEMENT DES COMMERCIAUX

Rémunération variable, actions réservées aux recrues et outil Prospect intégré pour être efficaces dès le premier mois.

05

DÉPENDANCE AUX FONDATEURS

Documentation, 2 619 tests automatisés et aide intégrée : le savoir est dans la plateforme.

06

SÉCURITÉ DES DONNÉES CLIENTS

Données cloisonnées par client, rôles stricts, sauvegardes et surveillance continue.

TECHNOLOGIE ET SÉCURITÉ

Une architecture moderne et standard, que n'importe quelle équipe technique peut reprendre et faire grandir.

**2 619**

TESTS AUTOMATISÉS

1 298

FICHIERS SOURCE

Nuxt 4

VUE, TYPESCRIPT, THREE.JS

CE QUI PROTÈGE LES DONNÉES

01**DONNÉES CLOISONNÉES**

Chaque site et chaque client ne voit que ses propres données, contrôlé à la fois par l'API et par la base elle-même.

02**RÔLES STRICTS**

Administrateur ou client : un client ne peut jamais s'attribuer des droits qu'il n'a pas.

03**CLÉ SECRÈTE ENTRE SITES**

La console pilote les sites des clients par des requêtes signées, refusées sans la bonne clé.

04**SAUVEGARDES**

Chaque site peut être sauvegardé et restauré depuis sa fiche.

05**SURVEILLANCE CONTINUE**

Un gardien teste les pages des sites en ligne et signale tout problème.

06**CHAQUE MODIFICATION TESTÉE**

Les tests automatisés tournent à chaque changement avant toute mise en ligne.

LA SUITE

Nous préférons montrer plutôt que raconter. Voici ce que nous mettons à disposition d'un investisseur intéressé.

01 UNE DÉMONSTRATION EN DIRECT

Un tour complet de la console, de la création d'un site à sa mise en ligne, en une heure.

02 UN ACCÈS À LA PLATEFORME

En libre accès sur app.piks-l.com/demo : tous les outils, avec des données fictives, sans compte à créer.

03 LE PLAN FINANCIER DÉTAILLÉ

Les trois scénarios mois par mois, dans un tableur modifiable.

04 UN EXAMEN TECHNIQUE

L'accès au code et à l'architecture pour un expert désigné par l'investisseur.

05 LES DOCUMENTS DE LA SOCIÉTÉ

Statuts, répartition du capital et pacte d'associés envisagé.

CONTACT

PARLONS-EN

Yoann Bohler · Henri Beteille

E-MAIL

app@piks-l.com

LE SITE

www.piks-l.com



ESSAYER LA DÉMO
app.piks-l.com/demo